

Vrijeme izvoza: 02.05.2024. 04:51:34

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 26

Broj izvezenih zapisa: 26

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača		Ladić, Nevena	
Primjena kompetencijskog pristupa s ciljem upravljanja znanjem u organizacijama		Kuštelega, Lea	
Primjena BI alata u procjeni pokazatelja financijske analize poslovanja poduzeća korisnika EU fondova		Topić, Domagoj	
Razvoj opskrbe plinom u Republici Hrvatskoj		Plušćec, Marina	
Analitički okvir primjene obavještajnih informacija iz otvorenih izvora u protuterorizmu		Dokman, Tomislav	
Utjecaj dostupnosti sredstava iz EU fondova na razvoj malog i srednjeg poduzetništva te smanjenje nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj		Horvat, Dajana Maria	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Morić, Mihovil	
SIGURNOST I ZAŠTITA POTROŠAČA U ELEKTRONIČKOJ TRGOVINI		Juričev, Sara	
Komparativna analiza kodeksa korporativnog upravljanja u odabranim zemljama Europske unije		Pranjić, Astrid Elizabeth	
Korporativno poduzetništvo unutar kozmetičke industrije Republike Hrvatske		Hucaluk, Goran	
Utjecaj zakonskih zahtjeva za zaštitu na radu na razvoj poslovnih sustava		Grošanić, Nevenka	
Uloga telekomunikacijske industrije u upravljanju poslovnim kontinuitetom		Čačić, Ana	
Specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Pletikosić, Neven	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	
Preuzimanje poduzeća u duhanskoj industriji		Kreković, Nives	
Organizacija poslovanja hidroavionima na turističkom prometnom tržištu Republike Hrvatske		Lončarić, Maja	
Izazovi za obiteljska poduzeća u Zagrebačkoj županiji		Špoljarec Filipović, Martina	

Međuvisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća		Kovač, Ivana	
Poslovne strategije poduzeća u uvjetima globalne ekonomske krize		Krstić, Suzana	
Utjecaj ključnih činitelja uspjeha pri odabiru poslovne strategije nastupa građevinskih poduzeća na inozemnim tržištima		Lovrenčić Butković, Lana	
Važnost upravljanja poslovnim kontinuitetom u online trgovini		Dobreta, Senjin	
Preuzimanje poduzeća u farmaceutskoj industriji		Drvodelić, Dajana	
Razvoj malih i srednjih poduzeća putem preuzimanja		Milinović, Antonija	
Važnost čuvanja poslovnih tajni u poslovanju poduzeća		Matenda, Marko	
Uloga korporativnog ugleda u izgradnji dinamičnih sposobnosti poduzeća		Tomšić, Dina	
Optimizacija drvnih klastera primjenom koncepta menadžmenta opskrbnog lanca		Samaržija, Luka	