

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 23:04:14

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 46

Broj izvezenih zapisa: 46

| Naslov                                                                                                      | URL | Autori                     | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|------------------|
| Medijske kompetencije djece u Tanzaniji                                                                     |     | Vuksan, Valentina          |                  |
| Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu                          |     | Decorti, Dora              |                  |
| Korištenje djece u Youtube sadržajima                                                                       |     | Hruška, Sara               |                  |
| Građansko novinarstvo: Amaterizam ili profesija novog digitalnog doba?                                      |     | Sikirica, Sara             |                  |
| Komunikacijski alati "zelenih" influencera na društvenim mrežama                                            |     | Škreblin, Ana              |                  |
| Lokalni mediji: Izvještavanje na rascjepu između javne službe i političkog utjecaja                         |     | Lenardić, Lucija           |                  |
| Novinarska etika pod utjecajem komercijalizacije                                                            |     | Damnjanović Šalamon, Laura |                  |
| Oblikovanje javnog diskursa u ranom 20. stoljeću na temelju publikacija "Ženski list" i "Hrvatica"          |     | Matijašević, Laura         |                  |
| Verbalno nasilje nad ženama na društvenim mrežama                                                           |     | Popović, Barbara           |                  |
| Fenomen lažnih vijesti u digitalnom dobu                                                                    |     | Grgić, Ita                 |                  |
| Mediji, propaganda i cenzura u Sovjetskom Savez                                                             |     | Marković, Božena           |                  |
| Subjektivitet i hiperrealnost: medijalizacija kulture                                                       |     | Pavlović, Karlo            |                  |
| Korištenje aplikacija za upoznavanje tijekom pandemije bolesti COVID-19 među mladim korisnicima u Hrvatskoj |     | Baćani, Sara               |                  |
| Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža                          |     | Koren, Marija              |                  |
| Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini                                            |     | Jakop, Lucija              |                  |
| Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima                                           |     | Milaković, Zvonimir        |                  |
| Društvene mreže i COVID-19: širenje ili sprječavanje panike?                                                |     | Kićinbaći, Tea             |                  |

|                                                                                                                                                             |  |                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------|--|
| Selekcija vijesti u tradicionalnim i novim medijima                                                                                                         |  | Škorput, Petra                                       |  |
| Neprihvatljiv govor prema ženama u komentarima čitatelja na hrvatskim informativnim portalima                                                               |  | Kunić, Tamara                                        |  |
| Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva                                                                            |  | Kunić, Tamara                                        |  |
| Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih                                                 |  | Vukša, Ivana                                         |  |
| Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije                                                                      |  | Brekalo, Nicol                                       |  |
| Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu                                                                                     |  | Nikolić, Josip                                       |  |
| Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine                                                                              |  | Markovinović, Tea                                    |  |
| Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti                                                                                              |  | Foriš, Iris                                          |  |
| Američki predsjednici u popularnoj kulturi                                                                                                                  |  | Posilović, Paula                                     |  |
| Hiperrealnost na društvenim mrežama                                                                                                                         |  | Kojić, Nives                                         |  |
| Povijesni pregled istraživanja televizijskog nasilja                                                                                                        |  | Zadro, Bruna                                         |  |
| Povijesni pregled istraživanja utjecaja medija na djecu                                                                                                     |  | Topić, Petra                                         |  |
| Prikaz novinara i novinarske profesije u filmovima                                                                                                          |  | Matijević, Nataša                                    |  |
| Prikaz žena u reklamama                                                                                                                                     |  | Raić, Lana                                           |  |
| Agenda-setting u doba društvenih medija                                                                                                                     |  | Radoslav, Irena                                      |  |
| Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima                                                                           |  | Mezdić, Valentina                                    |  |
| Međunarodna znanstvena konferencija. Komentari, govor mržnje, dezinformacije i regulacija javne komunikacije, Zagreb, hotel Sheraton, 16. i 17. rujna 2021. |  | Kunić, Tamara                                        |  |
| Reakcije čitatelja i kultura komuniciranja na hrvatskim informativnim portalima                                                                             |  | Zgrabljic Rotar, Nada; Kunić, Tamara; Josić, Ljubica |  |
| Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama                                                                                             |  | Gabrić, Marino Roko                                  |  |
| Kultura i trash kultura na primjeru triju reality emisija na hrvatskim televizijama                                                                         |  | Lubina, Martina                                      |  |
| Konstrukcija dominantnog medijskog okvira teme šumskih požara                                                                                               |  | Krivić -Tomić, Doroteja                              |  |
| Kriza istraživačkog novinarstva                                                                                                                             |  | Pavlica, Valentina                                   |  |

|                                                                                                           |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Uloga medija u političkoj participaciji mladih                                                            |  | Kovačević, Anja     |  |
| Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija                                                        |  | Šarić, Katarina     |  |
| Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima                                              |  | Stojanac, Tea       |  |
| Instagram i njegova primjena u modernoj industriji                                                        |  | Troskot, Lara       |  |
| Krizno komuniciranje Marka Zuckerberga na društvenoj mreži Facebook - studija slučaja Cambridge Analytica |  | Jozanović, Nikolina |  |
| Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama                                                  |  | Đorić, Lea          |  |
| Otvoreni radio na Facebooku: Analiza mlade publike                                                        |  | Pifar, Anamarija    |  |