

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 10:12:10

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 314

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj komunikacijskih poruka temeljenih na razvoju unutargrupne pristranosti na uspješnost grupne suradnje na primjeru teorije igara i Ultimativne igre cjenjanja.		Žuliček, Mario	
New age zajednice u virtualnoj domeni: Studija slučaja Facebook grupe Paganski krug hrvatske		Pantić, Dunja	
Terorizam i radikalizacija kao novi jezik sukoba i polarizacije društva		Stipčić, Neven	
Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama		Rajić, Tomislav	
Influencerski marketing i TikTok		Sieber, Paula	
Izgradnja osobnog brenda na internetu		Ursa, Stjepan	
Kriptovalute kao alternativa fiat valutama: prednosti, izazovi i implikacije		Bobek, Martin	
Medijska pismenost i internet		Juričko, Kristiana	
Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije		Rukav, Ema	
Usporedba sustava baziranih na umjetnoj inteligenciji s ljudskim radom na izabranom primjeru		Zegnal, Anamarija	
Utjecaj primjene UX pravila na kreativnost u dizajnu web stranica		Šimanović, Josipa	
Uloga marketinga u formiranju konzumerističkog društva - edukacija potrošača o transformaciji vrijednosti, životnog stila za održivu budućnost		Husain, Petra	
Akvizicija i franšiza kao strategije eksternog rasta poduzeća		Kveštek, Marina	
Analiza i usporedba korištenja društvenih mreža od strane MUP-a i MORH-a		Tekić, Mario	
Analiza sadržaja društvenih mreža na primjeru DashcamCroatia		Petek, Dino	
Marketing na društvenim mrežama		Kresonja, Slavko	
Utjecaj društvenih mreža na motivaciju za tjelovježbom		Pranić, Ivan	

Procjena utjecaja aktivnog učenja korištenjem proširene stvarnosti na znanje kadeta	Tuta, Jadranko	
Uloga digitalnog marketinga u stvaranju potrošačkog ponašanja	Blaži, Marija	
Aspekti održivog razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	Turudić, Dubravka	
Percepcija grupnog financiranja poduzetničkih pothvata u Republici Hrvatskoj	Koroš, Helena	
Digitalni marketing na primjeru tvrtke Decathlon	Perić, Mario	
Krizna komunikacija nakon izgubljenog povjerenja dionika: studija slučaja o Balenciagi	Knezić, Lea	
Utjecaj travel influencer marketinga na ponašanje potrošača u turizmu	Jošt, Helena	
Održivost turističke destinacije sa aspekta kvalitete, cijene i rizika sigurnosti za turiste	Kalavarić, Anamarija	
Modeli odnosa s javnošću tijekom pandemije COVID-19 na primjeru hrvatskih muzeja	John, Romana	
Primjena heuristika u otkrivanju kaznenih djela	Novak, Goran	
Usporedba komunikacije odabralih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa	Firšt, Valentina	
Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa	Zajec, Dario	
ESG koncept održivog poslovanja	Šoštarić, Dijana	
Izazovi suvremenog međunarodnog marketinga	Kozić, Domagoj	
Utjecaj CRM strategije za vrijeme pandemije Covid-19 na primjeru hotela Poreč	Kajzogaj, Gabrijela	
Utjecaj nove tehnologije na marketinške aktivnosti malih poduzeća	Šoš, Dorotea	
Analiza postupaka uvođenja eura kao službene valute u Republiku Hrvatsku	Sinjeri, Marina	
(Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabralih medija u Hrvatskoj	Mihalić, Ivana	
Diplomatski protokol Republike Hrvatske	Lisjak, Miroslav	
Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19	Pušelja, Robert	
Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj	Šafran, Mario	
Emancipacija žena u fotografiji "Akt kao oružje"	Jurić, Elizabeta	
Analiza ležernog korisničkog iskustva kroz RPG Maker igru bez sustava za borbu	Klobučar Ledinščak, Magdalena	

Odnos influencera i publike - povjerenje, društveni utjecaj i promjene u ponašanju	Kolar, Arijana	
Postupci SEO optimizacije na području digitalnog marketinga	Mavrek, Lukrecija	
Utjecaj Von Restorffovog efekta u vizualnoj kognitivnoj percepciji na internetske korisnike	Trojko, Anita	
Analitički pristup u sportskom novinarstvu	Novaković, Matteo	
Medijska recepcija idealnog ženskog fizičkog izgleda na hrvatskim lifestyle portalima-gloria.hr, ljetepotaizdravlje.hr, story.hr i žena.hr	Punek, Mateja	
Medijska recepcija idealnog ženskog fizičkog izgleda na hrvatskim lifestyle portalima-gloria.hr, ljetepotaizdravlje.hr, story.hr i žena.hr	Punek, Mateja	
Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022	Jelenić, Nikolina	
Oglašavanje na društvenim mrežama	Gradečak, Petra	
Poslovanje zatvorskog sustava u pandemiji Covid-19	Hehet, Viktorija	
Izrada promotivnog videospota za tvrtku Git d.o.o.	Gal, Ivana	
Izrada videoprezentacije za tvrtku "Vin-prom"	Katić, Luka	
Online kampanja promocije sportskog događaja: Svjetski kup Osijek	Vukoja, Mario	
Projekt društveno korisnog učenja studenata odnosa s javnostima u kontekstu pružanja podrške ranjivim skupinama	Šamec, Kristijan	
Komunikacija NK Varaždin i njegovih navijača tijekom COVID-19 pandemije	Lukavečki, Marko	
Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu	Osonjački, Ivica	
Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj	Mrvčić, Josip	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Kažu"	Kocić, Karla	
Kompetencije pomoćnika u nastavi učenika s intelektualnim poteškoćama: autoetnografsko istraživanje	Bećirović, Karolina	
Samopercepcija kvalitete življenja institucionaliziranih osoba s invaliditetom	Ivančević, Iva	
Analiza rodnih stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima	Rodin, Gorana	
Etika oglašavanja usmjerenog djeci	Zajec, Nives	
Etička pitanja odnosa medija i PR-a	Paljug, Klara	

Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa	Pagadur Lisica, Valentina	
Istraživanje tržišta kao alat za donošenje odluka: studija slučaja Plinotehnika	Pintarić, Patrik	
Novi izazovi i izvori oglašavanja TSOG-a u vrijeme pandemije COVID-19	Kovačević, Martina	
Očuvanje kulturne baštine kroz razvoj ruralnog turizma	Golub, Barbara	
Izrada videoreklame za čokoladicu Kit-Kat	Bobek, Martin	
Kreativnost u izradi idejnog rješenja za vizualni identitet poduzeća na odabranom primjeru	Tijan, Doriane	
Marketing i brending start up proizvoda - Krema za tamnjenje L'Art Du Soleil	Kos, Ivana	
Digitalna proizvodnja edukacijske televizijske emisije	Čukoić, Antonio	
Izrada projekta televizijskog priloga o Centru tradicijske kulture Varaždin	Vnučec, Danijel	
Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA	Arelić, Ivana	
Naslovnica knjige kao sredstvo vizualne komunikacije s osvrtom na proces izrade naslovnica knjiga	Stanek, Vitomir	
Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina	Stručić, Emilija	
Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH	Čičak, Ante	
Komparativna analiza muškaraca i žena kao potrošača	Žukina, Iva	
Marketing i PR u autoindustriji na primjeru Dieselgate afere	Trusić, Mislav	
Marketing sadržaj u izgradnji marketing odnosa sa potrošačima na odabranom primjeru	Ipša, Ivana	
Metode i tehnike rada u Business Manageru	Lugović, Martina	
Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi	Cmrečki Mesek, Petra	
Sukob interesa u odnosima s javnostima	Biondić, Maja	
Veganstvo na društvenim mrežama: Kako sadržaj na društvenim mrežama utječe na trendove u prehrani	Radošević, Anja	
Etika i krizna komunikacija	Srebočan, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na mlade	Gutowski, Martina	
Korporativno vizualno komuniciranje s javnošću na primjeru Erste banke	Matić, Melita	
Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje	Stanko Habek, Ines	
Izvještavanje o osobama s mentalnim poteškoćama	Paradžiković, Ivana	

Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba	Gošćiej, Mateja	
Boje i emocije u neverbalnoj komunikaciji	Sinčić, Anita	
Korištenje manipuacije u medijima	Časar, Blaž	
Percepcija komunikacije brenda na društvenim mrežama	Malčić, Matija	
Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagodjava?	Taučer, Gordana	
Protokol PRH - Inauguracija Predsjednika Zorana Milanovića	Knežević, Tea	
Primjena AHP metode u online korporativnom brendiranju	Lampelj, Mirta	
Vizualizacija podataka i pamćenje na primjeru srednjoškolske populacije	Kreč, Ivan	
Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti	Žmuk, Gordan	
Utjecaj digitalne postprodukcijske obrade fotografске slike na percepciju	Sever, Dominik	
Utjecaj pandemije na navike u online kupovini - primjer Covid-19	Vujčić, Filip	
Implementacija elektroničkih knjiga u osnovnu školu	Katalenić, Matija	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass"	Jakopović, Leon	
Organizacija i realizacija snimanja TV serije	Martinović, Mateo	
Subliminalne poruke i manipulacije masama	Šprem, Ivan	
Utjecaj promjena tehnoloških mogućnosti medija na promjenu dizajna brenda Lino	Šok Horvat, Vanja	
Fotografска manipulacija i utjecaj na mase	Dugi, Domagoj	
Utjecaj online sadržaja na odabir turističke destinacije za odmor	Krajcer, Igor	
Analiza franšize Zvjezdani ratovi	Grečan, Josipa	
Razrada koncepta unaprjeđenja korisničkog iskustva u digitalnom okruženju Sveučilišta Sjever primjenom mobilne aplikacije UNIN	Patačko, Ivan	
Uloga društvenih medija u promociji prava i zaštite životinja	Varga, Vanesa	
Društveno odgovorno poslovanje u poduzeću Međimurske vode d.o.o. za javnu vodoopskrbu i javnu odvodnju	Moharić, Natalija	
Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje poduzeća: Primjer poduzeća Gumiimpex-grp d.o.o.	Varšić, Nikolina	
Snaga marke u online okruženju i njezin utjecaj na potrošačku odluku mladih potrošača	Bogožalec, Vlatka	

Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović	Vucković, Vanessa	
Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj	Kunce, Matea	
Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća	Gavran, Josipa	
Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada	Šantalab, Matija	
Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi	Švelec-Juričić, Draženka	
Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske	Čepin, Nelija	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na okoliš	Jurinić, Valentina	
Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata	Sečen, Zvjezdana	
Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata	Kruljac, Martina	
Neverbalna komunikacija u socijalnoj interakciji	Plantak, Ivana	
Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu	Grčić, Ivana	
Interpretacija analogne fotografije u suvremenom društvu	Mindoljević, Valentina	
Prikaz pet primarnih emocija na studijskoj portretnoj fotografiji	Kuzmić, Elizabeta	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Sjena"	Maček, Matija	
Izrada intro videozapisa "Ink Opener"	Vrbanek, Ivan	
Upotreba Facebooka u akademskom okruženju	Mijatović, Ivan	
Istraživanje autorske percepcije i bilježenje trenutaka kroz metode fotografске slike	Blagušević, Valentina	
Kreativnost kao dio brendiranja na odabranom primjeru	Storić, Petra	
Razvoj konceptualne izložbe "Prvo lice jednine"	Medvedec, Ana	
Strategija digitalnog marketinga u poslovnom okruženju	Lukinec, Mario	
Svakober - Platforma za jačanje glazbene i art kulture	Dragojlović, Boris	
Važnost grafičkog dizajna u native oglašavanju	Žerjav, Tina	
Strateški savezi međunarodnih poduzeća	Horvat, Diana	
Važnost i uloga stručnog usavršavanja u L.E.A.D.E.R. programu	Lež, Tomislav	

Istraživanje u funkciji pozicioniranja online trgovine na tržištu na primjeru Žutiklik.hr	Šarolić, Ivana	
Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga	Težak, Goran	
Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice	Sabolić, Sandrino	
Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda	Kralj, Anja	
Kontrola kao funkcija kontrolinga u mirovinskom sustavu na primjeru Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje	Kušter, Ivančica	
Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj	Kos, Leona	
Etičnost kao temelj komunikacije prodajnog procesa usmjerenog potrošačima	Moravek, Iva	
Potrošačko ponašanje uvjetovano prikrivenim oglašavanjem	Bendelja, Tihomir	
Uloga i značaj statusnih simbola u potrošačkom ponašanju	Makar, Mateja	
Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga	Petak, Dino	
Integriranje sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i sigurnošću u Solvis d.o.o.	Papec, Filip	
Proces prodaje - temelj poslovne uspješnosti i kvalitete na primjeru poduzeća "ABC"	Jembrih, Siniša	
Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda	Novak, Rosana	
Marketing i inovacije - primjena elemenata marketinškog miksa na primjeru mobilnog ebc aparata	Stanek, Vitomir	
Međunarodna zaštita intelektualnog prava vlasništva	Mikac, Marijana	
Međunarodni sustav pravne zaštite intelektualnog vlasništva	Mušica, Ratko	
Strategije standardizacije i adaptacije u međunarodnom marketingu	Fajt, Martina	
Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije	Podkrajšek, Vedran	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Koestlin d.d.	Kavalin, Kristina	
Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima	Mišak, Nikolina	
Implementacija GDPR-a u mala poduzeća	Stepan, Tea	
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju	Boščić, Martina	
Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću	Kovač, Kristina	
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja	Geček, Petra	

Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije	Medjeral, Pavle	
Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu	Grabar, Mirna	
Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova	Lepoglavec, Jelena	
Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije	Tukač, Jasna	
Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe	Vuković, Elizabeta	
Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete	Jakšeković, Ines	
Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije	Čižmešija, Vanesa	
Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti	Biček, Sandra	
Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama	Firšt, Ivona	
Komunikacija nekad i danas	Jonuzi, Emina	
Prikriveno oglašavanje i njegov utjecaj na ponašanje potrošača	Cerjan, Maja	
Upravljanje znanjem u poduzeću	Vuković, Ines	
Utjecaj medija na generacije X, Y i Z	Knezić, Lea	
Etika oglašavanja na društvenim mrežama	Huđek, Ana	
Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata	Brđanović, Edit	
Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija	Papeš, Ines	
Etika u marketingu	Rauš, Tajana	
Odnosi s javnošću u funkciji medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra u Varaždinu	Žerjavić, Dorotea	
Unutarnji i vanjski čimbenici organizacije i njihov utjecaj na organizacijsku kulturu na primjeru tvrtke Ledo d.d.	Žitnjak, Antonio	
Fotografija u marketingu	Ban, Ela	
Izrada dizajna etikete za staklenku meda	Pocrnić, Laura	
Utjecaj medija na društvo	Marciuš, Nives	
Vizualni identitet fotografskog studija Oblak	Biškup, Željka	
Izrada online upitnika o navikama korisnika usuga besplatne i naplatne televizije	Colarić, Silvio	

Letak kao jedan od najvažnijih promotivnih materijala	Lacković, Mirjam	
Oglašavanje lokalnog sportskog kluba na primjeru NK Mladost Biškupec	Košćak, Karlo	
Osmišljavanje pen and paper RPG igre	Korotaj, Janja	
Povijest i razvoj ratne fotografije	Šalamun, Luka	
Digitalni marketing na primjeru kino usluge	Trusić, Mislav	
Izrada marketinškog plana za promociju platforme za digitalizaciju ugostiteljstva	Welina, Jurica Karlo	
Izrada promotivnog videospota o Dugom otoku	Ninić, Barbara	
Izrada promotivnog videospota za prijevoz putnika u turističkom transferu	Svalina, Jelena	
Izrada reklamne kampanje za Durex	Tomašić, Nikolina	
Uvod u marketinšku fotografiju	Sever, Dominik	
Grafičko rješenje za dječje bilježnice	Srpak, Maja	
Vizualni identitet Grunner e-bicikla	Čurik, Ivy	
Izrada prve epizode emisije pod nazivom "DOTA 2 Hall of Fame"	Zrna, Filip	
World Class Manufacturing - alat za ostvarivanje strateških ciljeva	Čelar, Dražen	
Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma	Sklepić, Kristina	
Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu	Martinez, Jelena	
Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije	Topolnjak, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj	Buljan, Juro	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru	Pomper, Suzana	
Etika vodstva	Kozjak, Filip	
Istina i odnosi s javnostima	Koren, Ana	
Komuniciranje markom proizvoda	Ledinski, Dajana	
Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji	Travančić, Jadranka	
Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke	Glasnović, Bernard	
Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu	Novosel, Silvia	

Marketing na društvenim mrežama	Špoljarić, Paula	
Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju	Kirinić, Višeslav	
Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu	Peroš, Petra	
Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o.	Grbavac, Iva	
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova	Bertović, Petra	
Protokol i kulturološke razlike	Kos, Stjepan	
Izrada promotivnog videospota za dentalni laboratorij Stipe Perica	Perica, Ivan	
Izrada promotivnog videospota za poduzeće Pavetić d.o.o.	Hujber, Helena	
Utjecaj kolorimetrijskih vrijednosti kromatskog efekta nabiranja na percepciju promatrača	Bradić, Petra	
Izrada promotivnog spota za evotv	Medvedec, Ana	
Izrada promotivnog videospota za općinu Travnik uz pomoć pametnog telefona	Rubin, Boris	
Konceptualni pristup u uličnoj fotografiji	Toplek, Ana	
Dizajn korisničkog sučelja društvene mreže namijenjene igračima video igara	Radović, Matija	
Interaktivna e-knjiga - budućnost koja dolazi	Ledinšćak, Magdalena	
Ambalaža za industriju vina	Jagarinec, Senka	
Dizajn ambalaže za liniju cvjećarskih proizvoda	Marušević, Martina	
Izrada promotivnog videospota za Luma brand	Ljubičić, Marija	
Redizajn vizualnog identiteta branda Čokolešnik	Ogriniec, Tjaša	
Gerilski marketing	Balija, Ivan	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova RH	Hirš, Velimir	
Definiranje ključnih parametara upravljanja kompetentnošću ljudskih resursa	Štabi, Doris	
Metodološki pristup izrade strateškog plana organizacije	Vidačić, Dino	
Uloga troškova amortizacije u sustavima upravljanja kvalitetom	Premec, Helena	

Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala		Gamberožić, Josip	
Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko"		Horvat, Ivor	
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima		Habulin, Emilia	
Protokol i imidž zemlje		Katovčić Vlašić, Nadalina	
Instrukcijski dizajn kao edukacijski i komunikacijski alat za poboljšanje internih komunikacijskih procesa		Jovanović, Sandra	
Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces		Vučić, Marin	
Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača		Gašparić, Kristina	
Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin		Herman, Daniel	
Elektonički mediji u marketinškoj komunikaciji		Malić, Donna	
Emocije kao čimbenik ponašanja potrošača		Kocijan, Samanta	
Mobilna tehnologija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača		Mičuda, Ana-Marija	
Ponašanje potrošača u odnosu na Veblenov efekt		Budimir, Ivanka	
Proces obrazovanja, usavršavanje i razvoj zaposlenika u suvremenim organizacijama		Pianec, Mateja	
Uloga i značaj verbalne i neverbalne komunikacije pri uspostavljanju i izgradnji odnosa s potrošačima		Antolašić, Monika	
Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika		Đaić, Vjekoslav	
Subliminalne poruke: mit ili stvarnost		Baj, Igor	
Utjecaj fotografije u vizualnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani		Kraljević, Marijana	
Vizualna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost		Gašljević, Martina	
Nematerijalna motivacija u gospodarstvu Varaždinske i Međimurske županije		Brozd, Danijela	
Utjecaj primjene 8D metode na kvalitetu upravljanja organizacijom		Šebestijan, Tijan	
Utjecaj psihologije boja na vizualni identitet Cridens-a		Ivančić, Jelena	
Marka kao sredstvo komunikacije		Šulentić, Elizabeta	
Odnosi s javnostima u kulturi: Promocija filmskog festivala		Kralj, Anja	
Deep web		Bago, Neven	

Politički marketing na lokalnoj razini: kampanja u Međimurju	Tučić, Marion	
Tisak i digitalna tehnologija: Budućnost dnevnih novina	Kantoci, Luka	
Analiza fotografskih natječaja	Konjačić, Marta	
Autoportret kao fotografска inspiracija	Grubešić, Sonja	
Kronološki prikaz tehnika i produkcije fotografске slike	Muminović, Ema	
Selfie fotografija	Biškup, Igor	
Teoretski okvir za osnovne fotografске prakse	Ljubek, Lucija	
Integrirana marketinška komunikacija za mala poduzeća na primjeru tvrtke Allium	Pikec, Mateja	
Komunikacija na društvenim mrežama za lokalnu radijsku postaju	Medjeral, Pavle	
Proces dizajna kartonske ambalaže na primjeru toaletne vode "Royal revolution"	Lajtman, Nina	
Psihološki utjecaj boja u marketingu	Vuk, Silvija	
Umjetnost dvorca Trakošćan	Slivar, Matea	
Umjetnost u doba pračovjeka	Bolčević, Sanja	
Umjetnost u dvorcima Hrvatskog zagorja	Šimunić, Mirna	
Izrada 2D video igre za iOS platformu	Kampuš, Dominik	
Važnost boja u dizajnu internetskih stranica	Pejić, Mateja	
Javna edukacijska kampanja za promociju vožnje bicikla	Vuković, Leon	
Nastup i oglašavanje na društvenim mrežama	Posavec, Ana	
Ponašanje potrošača i metode poticanja kupnje	Muršić, Megi	
Izrada promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec	Jovan, Marija	
Tehnološka kompetentnost organizacije	Kurti, Fitim	
Hrvatsko lobiranje u Europskoj uniji	Vusić, Kristijan	
Komunikacijsko manipuliranje	Srša, Ivan	
Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji	Zebec, Marin	
Upotreba multimedijских tehnika u komuniciranju imidža i marke proizvoda	Žganec, Marko	

Važnost odnosa s javnošću u strateškim ciljevima političke komunikacije		Antolović, Marko	
Utjecaj menadžmenta promjena na upravljanje u kriznim situacijama		Rojnik, Nives	
Percepcija javnosti o položaju i pravima zatvorenika u RH		Veić, Nataša	
Plakat kao medij vizualne komunikacije na primjeru predizbornih kampanja u RH		Vađunec, Miroslav	
Stereotipi o ženama u masovnim medijima		Boščić, Martina	
Subliminalne poruke u animiranim filmovima		Novosel, Željka	
Uloga fotografije u plasmanu modnog proizvoda		Kandera, Igor	
Internetski portali kao platforma za stjecanje dodatnih kompetencija studenata novinarstva na primjeru portala Pressedan Sveučilišta Sjever		Tomšić, Davor	
Analiza sadržaja dnevnih novina na primjeru zastupljenosti visokog obrazovanja		Ratkajec, Valentino	
Crowdfunding kampanje: novi kolaborativni način financiranja projekata		Knežević, Boris	
Javna edukacijska kampanja za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom		Kamenar Čokor, Dolores	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Zeljak, Robert	
Pretpostavke za razvoj primarnog medijskog obrazovanja u Hrvatskoj		Medved, Siniša	
Promocija glazbenog uratka u aktualnoj medijskoj situaciji		Popčević, Antoni	
Javna edukacijska kampanja za promociju eko projekta Dravantura		Pičuljan, Igor	
Online novinarstvo		Katalenić, Matija	
Promocija malih i srednjih poduzeća u turizmu		Banko, Dalen	
Promocija na internetu: Strategija promocije domaćeg branda		Leljak, Pavao	
Reklame, potrošačka kultura i strast		Hlebec, Valentina	
Upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama za popularni glazbeni sastav		Kozlik, Ivan	
Usporedba TV žanrova u promociji proizvoda		Primorac, Luka	
3D modeliranje, mogućnosti i primjena u poslovnom svijetu		Frančić, Lana	
Razvoj interaktivne vizualne komunikacije kao glavna tema vizualne kulture		Dinjar, Marko	
Medijsko predstavljanje i prva PR iskustva Sveučilišta Sjever		Štefinščak, Matija	

Izrada promotivnog filma kulturne manifestacije "Vratišinske vesele vurice"	Farkaš, Dino	
Optimizacija grafičkih parametara korisničkoga sučelja za 'tablet novine'	Čerepinko, Dario	
Percepcija fotografija na društvenoj mreži na primjeru Macho.hr portala	Kocjan, Nenad	
Ponašanje mladih na društvenim mrežama	Baksa, Petar	
Proizvodnja televizijske reklame	Vrzan, Juraj	
Promocija međunarodnog glazbenog festivala	Košćak, Jakov	
Evolucija fanzina u webzine i amaterizacija novinarstva	Šarkanji, Nikola	
Strategija vizualnog oglašavanja modnog branda	Terzić, Dunja	
Vizualni aspekti psihološkog rata kroz plakate i letke tijekom povijesti	Šare, Jurica	
Analiza komunikacije u MMORPG igrama: WOW universe	Vujica, Marin	