

<https://repozitorij.ffzg.unizg.hr/user/profile/mbz/340590>

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 08:12:15

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UČINKOVITOST KANALA KOMUNIKACIJE I PRODAJE U PODRUČJU REKREATIVNOG SPORTA		Škiljić, Marijan	
Rukovoditeljeva motivacija za moći kao odrednica organizacijske uspješnosti		Trojak, Nataša	
ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA ONLINE KUPNJU PRIRODNE KOZMETIKE		Čut, Martina	
How to select a true leader? Introducing methods for measurement of implicit power motive		Trojak, Nataša; Galić, Zvonimir	
PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI AUTOMOBILA NA PRIMJERU GENERACIJE Y		Desović, Antonija	