

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 18:52:21

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 50

Broj izvezenih zapisa: 50

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza kreiranja korporativnog imidža na primjeru korporativnih priča na LinkedInu		Dugalić, Klara	
Analiza kreiranja imidža i upravljanja imidžem na odabranom primjeru		Lokas, Noa	
Analiza krizne komunikacije na društvenoj mreži X (Twitter) na primjeru odabranog terorističkog napada		Đurić, Luka	
Analiza uloge koncepta celebrity endorsementa u izgradnji imidža luksuznih brendova na odabranim primjerima		Frigan, Bianca	
Kreiranje imidža Zorana Milanovića u okviru predizborne kampanje za parlamentarne izbore 2024. godine		Jurković, Lara	
Etika izvještavanja o tragičnim smrtnim slučajevima u hrvatskim medijima: analiza sadržaja i stavovi medijskih djelatnika		Orešković, Petra	
Rodni stereotipi u medijskoj reprezentaciji političarki - prikaz Sandre Benčić na portalima index.hr i vecernji.hr		Sokolić, Petra	
Analiza naslova o smrti s portala index.hr 2023.		Franjić, Veronika	
Etika i senzacionalizam - analiza izvještavanja o femicidu na portalima večernji.hr i jutarnji.hr 2023.		Orešković, Nikolina	
Feministička analiza medijskog prikaza sportskih navijačica		Hajduk Prelec, Ana	
Medijska prezentacija posvajanje djece iz DR Kongo 2023.		Kekuš, Sara	
Usporedba javnog i privatnog govora hrvatskih političara		Ivanković, Matea	
Usporedna analiza narativa u YouTube videozapisima iz predsjedničkih kampanja Joea Bidena iz 2020. i 2024.		Sečić, Erik	
Brendiranje Hrvatske kroz sport na primjeru hrvatske nogometne reprezentacije		Haklička, Ida	
Uloga blerizma i Brexita na brendiranje Velike Britanije		Kadoić, Anja	

Analiza vjerodostojnosti izvještavanja o načinima mršavljenja na portalima jutarnji.hr, vecernji.hr, 24sata.hr i index.hr		Pelin, Helena	
Kreiranje imidža likova jezikom u sinkronizacijama DreamWorksovih animiranih filmova		Dolenc, Iva	
Politička retorika Marina Miletića na društvenim mrežama		Zlopaša, Anđela	
Komparativna analiza Twitter komunikacije na primjeru odabranih političara tijekom izbora za Kongres 2022. godine		Novaković, Bepo	
Analiza imidža Zorana Milanovića u hrvatskoj javnosti		Ivančić, Petra	
Međudnos retoričkih taktika i koncepta arhetipa sjene na primjeru imidža odabrane slavne osobe		Cvrtila, Borjan	
Strategija kreiranja imidža slavni osoba u medijima na primjeru odabranog influencera		Bonzi, Ivan Andrija	
Analiza aktivnosti odnosa s javnošću na primjeru hrvatskoga modnog brenda Elfs		Čatić, Marita	
Analiza prikaza i uloge modnih izričaja u medijima prema odabranom teorijskom modelu		Paulišić, Ani	
Politička krizna komunikacija na društvenoj mreži Twitter uslijed odabranog terorističkog napada		Knežević, Nika	
Političko komuniciranje predsjednika Republike Srbije Aleksandra Vučića uslijed masovnih ubojstava 2023. godine		Mlinarić, Ana	
Računalno potpomognuto usmjeravanje kod dvojezičnih govornika		Paun, Lukas	
Language Analysis of German Media Narratives in Croatia within the Pandemic Period		Borčić, Nikolina; Marjanović, Sanda; Pekez, Mara	
Utjecaj generacijskih karakteristika na poslovnu komunikaciju iz perspektive upravljanja ljudskim potencijalima		Švec Dumbović, Lea	
Medijske navike i stavovi mladih o političkoj komunikaciji na primjeru odabranih lokalnih izbora		Trajbar, Karlo	
Analiza strategije kreiranja političkog imidža u medijima na temelju odabranog primjera		Sesar, Marija	
Kreiranje poslovnoga imidža i komunikacija s klijentima tijekom pandemije COVID-19 na odabranim primjerima		Kosović, Ana	
Utjecaj okolnosti uzrokovanih potresom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj		Ćorić, Bruna	
Utjecaj globalne krize na poslovnu komunikaciju u turizmu na odabranom primjeru hrvatskih turističkih agencija		Kovačević, Elena	
Retoričke taktike kao sredstvo kreiranja imidža na primjeru odabranih političara		Lelek, Lana	

Analiza načina kreiranja imidža u medijima na primjeru odabranih političarki		Hondl, Veronica	
Analiza strategije uvjeravanja u kriznoj situaciji na odabranom primjeru		Rukav, Ema	
Analiza međudnosa kriznog komuniciranja tijekom krize uzrokovane virusom COVID-19 i uspješnosti turističke sezone na području Dubrovačko-neretvanske županije		Prguda, Mia	
Utjecaj okolnosti uzrokovanih koronavirusom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj		Staraj, Sanjin-Silvano	
Uvođenje novog proizvodnog asortimana za vrijeme krize COVID-19		Cink, Ella	
Analiza narativa u pozadini karizmatičke komunikacije na primjeru odabrane javne osobe		Sančanin, Željka	
Uloga i značaj kulturnog identiteta grada u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore		Gašpić, Mihaela	
Transmedijalne i kulturalno-identitetske strategije filmskih reprezentacija		Tuksar, Sunčana	
Argumentacija u postčinjeničnom razdoblju na primjeru odabranih političkih debata		Mamić, Hrvoje	
Analiza komunikacije političke stranke Živi zid na društvenoj mreži Facebook		Gudelj, Tea	
Analiza propagandnih aktivnosti na primjeru Sjeverne Koreje		Jakovčev, Luka	
Politička komunikacija i utjecaj medija na primjeru odabranog političara		Božinović, Iva	
Manipulacija fotografijom u tiskovinama na primjeru srpskih dnevnih novina Informer		Peršun, Krasnodar	
Medijski prikaz migracijske krize na primjeru analize diskursa o hrvatskim političarkama		Glavač, Sara	
Međudnos argumentacije, konceptualnih metafora i neverbalne komunikacije u javnim nastupima njemačkih i hrvatskih političara		Borčić, Nikolina	