https://repozitorij.ffzg.unizg.hr/user/profile/mbz/277215

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 13:19:31
Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 152
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Djeca utjecajnici - analiza najpopularnijih profila maloljetnika na društvenim mrežama		Lukež, Tina	
Krizna komunikacija u rodnoj perspektivi: Slučaj hrvatske pjevačice Severine Vučković		Balde, Goran	
Strateško komuniciranje Vlade Republike Hrvatske na društvenim mrežama u kriznim situacijama		Milković, Ante	
Korisnička apatija		Župančić, Jana	
Strateško komuniciranje arhitektonskih ureda: model učinkovitog akcijskog komunikacijskog plana		Mikac, Tamara	
Uloga influensera katolika u kreiranju imidža Crkve u Hrvatskoj		Krapić, Nina	
Analiza izvještavanja Prvog kanala ruske državne televizije o agresiji na Ukrajinu		Radunović, Gabrijela	
Drugost u seriji "Star Wars: The Clone Wars"		Vuković, Tonka	
Studija slučaja - digitalizacija i promocija Parnog valjka od 1990.		Matkov, Danijel	
Analiza nasilnog sadržaja u popularnoj seriji za mlade Euphoria		Šimunović, Paula	
Javni medijski nastupi Zorana Milanovića kao medijski spektakl		Buterin, Antonela	
Konstruiranje pripadnosti višem društvenom sloju u hrvatskim tjednicima od 2015. do 2022. godine		Zupičić, Karla	
Percepcija studenata novinarstva i komunikologije o oglasima na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Farkaš, Josipa	
Ratna fotografija i etika: analiza izvještavanja o Domovinskom ratu		Tunjić, Marina	
Restrukturiranje redakcija i sadržajne promjene na primjeru magazina Vogue		Ilić, Ivan	
Specifičnosti ratnog izvještavanja iz Ukrajine u hrvatskim dnevnim novinama 2022.		Uremović, Kristina	
Propagandno djelovanje i uloga medija u oružanim sukobima - studija slučaja Domovinski rat		Plivelić, Jelena	
Povezanost digitalnih aplikacija za tjelesno vježbanje s kineziološkom aktivnošću adolescenata		Dubovečak, Ivana	
Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja		Maleš, Dražen	

Intenzivni sportski treninzi u dječjoj dobi: slučaj Ane Konjuh		Katić, Ella	
Medijska reprezentacija osoba s invaliditetom u sportu: analiza sadržaja Sportskih novosti, Večernjeg lista i Jutarnjeg lista		Paulaj, Deni	
Politički aktivizam hrvatskih sportaša		Lacković, Mario	
Primjena virtualnih, analitičkih i statističkih alata u momčadskim sportovima		Bumbak, Luka	
Uloga sportskih događaja u brendiranju i promociji države na primjeru utrke World Rally Championship u Hrvatskoj		Ivanišević, Karla	
Humor u novinarstvu Milorada Bibića Mosora		Andrijić, Marko	
Intervju u dokumentarnoj seriji Gorana Milića "What's up Paris, London, Berlin"		Jozić, Kristina	
Narativ i retorika u hrvatskim reklamama za bankarske usluge		Perica, Bruna	
Navike korištenja društvenih mreža kod srednjoškolaca		Ćutunić, Antonija	
Stil i naracija priča i izvješća iz Vukovara Siniše Glavaševića		Vargašević, Marija	
Uloga anonimnih izvora informacija u izjavama za tiskane i online medije		Grbavac, Antonija	
Vrednovanje portala za provjeru činjenica i autentičnosti: Studija slučaja Faktograf.hr		Kovačević, Vladana	
Prilike i prijetnje za implementaciju medijske pismenosti u vojsci		Dujak, Gabriela	
Uloga roditelja u razotkrivanju privatnosti maloljetne djece		Polzer, Patricia	
Djeca i medijski konstruirana stvarnost		Osmančević, Leali	
Važnost komunikacijskih vještina veterinara u odnosu s korisnicima		Pavičić, Vesna	
Diskurs izvještavanja o hrvatskom ženskom nogometu		Krišto, Karla	
Izvještavanje o pandemiji COVID-19 u središnjim informativnim emisijama tri nacionalne televizije u Hrvatskoj		Hamzić, Mirela	
Krizni komunikacijski menadžment na primjeru zagrebačkih visokih učilišta		Fumić, Maja	
Emocije u oglašavanju i njihov utjecaj na odnos s potrošačima		Bais, Laura	
Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika		Galjuf, Anamaria	
Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Dominiković, Andrea	
Komunikacija Pape Franje za vrijeme pandemije COVID-19 na Twitteru		Čotić, Maša Marija	
Krizno komuniciranje Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske za vrijeme pandemije COVID-19		Štrbac, Anja	

Mogućnosti i načini brendiranja Grada Šibenika		Rak, Tea	
Osobno brendiranje u modnoj industriji na primjeru Chiare Ferragni		Jeremić, Dora	
Uloga event menadžmenta u industriji zabave na primjeru dodjele filmskih Oskara i humanitarnog bala Met Gale		Kurelović, Sara	
Uloga odnosa s javnošću u promicanju održivog turizma na Jadranu		Jakovina, Helena	
Analiza sadržaja glavnih najava (headlines) u televizijskim vijestima (Nova TV, HRT, N1)		Škreblin, Željka	
Etičnost izvještavanja o femicidima na portalima Index.hr, 24sata.hr i Večernji.hr		Suknjov, Anita	
Izvještavanje dnevnih novina o slučaju korona virusa (COVID-19): Analiza sadržaja Jutarnjeg i Večernjeg lista u početnoj fazi izbijanja bolesti u Hrvatskoj		Kopić, Božica	
Novinarstvo u kulturi u Hrvatskoj: Usporedna analiza percepcije novinara		Fabrio Bene, Nora	
Specifičnosti izvještavanja o kriznim događajima - stavovi i iskustva hrvatskih novinara		Ivković Šimičić, Hana	
Teorija zavjere kao tema dokumentarne reportaže		Šćuric, Ramona	
Uokviravanje Nacionalnog stožera civilne zaštite na mrežnim stranicama 24sata.hr i Večernji.hr		Kanić, Petra	
Uloga društvenih mreža u hibridnom ratovanju		Lukić, Jozo	
Izvještavanje o osobama s invaliditetom u hrvatskim dnevnim novinama u 2011. godini		Opačak, Tatjana	
Analiza online komunikacije Hrvatskog rukometnog saveza		Budi, Tin	
Promocija putem društvenih medija na primjeru poznatih svjetskih glazbenih festivala		Obradović, Dijana	
Specijalizirano izvještavanje na primjeru odbojke u sportskim rubrikama Večernji list i Jutarnji list za 2017. godinu		Šegvić, Vesela	
Što generacije X, Y i Z objavljuju na društvenim mrežama: analiza sadržaja objava na Facebooku i Instagramu		Škof, Mirta	
Fenomen clickbaita i senzacionalizam u online medijima na primjeru portala Vijesti.hr i Dnevnik.hr		Žunić, Morana	
Obilježja izvještavanja o humanitarnim akcijama na primjerima "RTL pomaže djeci" (RTL) i "Uz nas niste sami" (HRT)		Vidić, Matea	
Privatnost djece i mame blogerice: analiza sadržaja Instagram objava u 2018.		Uzbašić, Tea	
Stavovi sportskih novinara o izvještavanju sa Svjetskog nogometnog prvenstva 2018		Švagelj, Ines	
Uloga i pozicija fotoreportera u hrvatskim dnevnim novinama		Petrović, Matea	

Uloga urednika u novinskoj opremi sportskih rubrika u tiskovnom i online izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Zobec, Petar	
Analiza medijskog praćenja Istanbulske konvencije u kontekstu izvještavanja o ženskim pravima		Ravbar, Barbara	
Fenomen fitnessa i standardi ženske ljepote na Instagramu		Latinović, Paula	
Mediji kao inicijator promjena javnih politika u Hrvatskoj		Čuljak, Gabrijela	
Medijsko izvještavanje o tužbama protiv novinara i medijskih kuća u Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2018.		Srđenović, Petra	
Novi obrasci u medijskim prikazima žene 21. stoljeća - analiza narativa poželjnih osobina ličnosti žene u reklamama za parfem		Gajger, Lana	
Stereotipi u medijskom portretiranju političarki na hrvatskim news portalima		Šimunović, Petra	
Žene u televizijskim vijestima-analiza sadržaja središnjih informativnih emisija nacionalnih televizijskih kuća (2017.- 2018.)		Krištof, Marijana	
Karakteristike opreme novinskih priloga u izvještavanju o zdravstvu na primjeru Jutarnjeg lista, Večernjeg lista i 24sata u 2018. godini		Pavić, Ivan	
Modeli roditeljskog posredovanja u medijskom odgoju djece: iskustva i stavovi roditelja od 1. do 4. razreda osnovne škole		Kovačević, Ivana	
Transformacija digitalnog oglašavanja dnevnih novina; studija slučaja: 24sata		Gilja, Patricia	
Uloga društvenih mreža kao izvora informacija u suvremenom konceptu proizvodnje vijesti		Miklaužić, Jožica	
Uloga roditelja u medijskom obrazovanju djece: istraživanje stavova roditelja u zagrebačkim osnovnim školama		Crnčević, Dora	
Uokviravanje muslimana na portalima novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, zadarskilist.hr i glas-slavonije.hr u 2018. godini		Flanjak, Valentina	
Uokviravanje žena na naslovnim stranicama Večernjeg lista i 24 sata u 2018.		Arežina, Ana	
Uloga vojnih odnosa s javnošću na primjeru MORH-a i OSRH od 1990. do 2018.		Pišonić, Adela	
ULOGA KOMENTARA GLASA KONCILA U PROMICANJU SLOBODE JAVNE RIJEČI I DEMOKRATIZACIJE HRVATSKOGA DRUŠTVA		Uldrijan, Ivan	
Analiza i odabir modnog sadržaja časopisa Elle i Cosmopolitan u 2017. godini		Dukić, Ana	
Analiza oglašavanja usmjerenog prema djeci u primetime terminu RTL-a i Nove TV		Mezdjić, Petra	
Izvještavanje o samoubojstvima i uloga oponašanja na primjeru hrvatskih dnevnih novina		Savić, Monika	

Korištenje medija kod djece predškolske dobi i njihovih roditelja		Renić, Matea	
Medijska kompetencija nastavnika hrvatskog jezika u sisačkim osnovnim školama		Rađenović, Maša	
Medijska reprezentacija HNL-a u Jutarnjem listu i Večernjem listu		Pleić, Marino	
Medijska reprezentacija sportašica na portalima večernji.hr, 24sata.hr i tportal.hr u 2017. godini		Kušec, Katarina	
Nasilje kao faktor privlačnosti animama na primjeru "Attack on Titan"		Jakovina, Matea	
Percepcija sigurnosti i privatnosti na društvenim mrežama studenata Fakulteta političkih znanosti		Janković, Lucija	
Učestalost native oglašavanja kod najpopularnijih blogera na primjeru društvene mreže Instagram		Dovijanić, Nataša	
Analiza korištenja termina "lažne vijesti" u američkim mainstream medijima, alt-right medijima i na Twitter profilu Donalda Trumpa		Poplašen, Mateo	
"Točka bez povratka": prikaz problema afroamerikanaca u američkim hip-hop pjesmama od 1990. do 2000.		Linarić, Borna	
Holivudizacija u izbornoj kampanji Hillary Clinton na američkim predsjedničkim izborima 2016. godine		Rebrović, Jana	
Medijska reprezentacija ključnih aktera afere Agrokor u razdoblju donošenja Lex Agrokora		Viljac, Antonija	
Specifičnosti predsjedničkih izbornih kampanja u saveznim državama s promjenjivom biračkom podrškom (swing države): studija slučaja izbornih kampanja u SAD-u 2000., 2004. i 2016. godine		Tošić, Lucija	
Uloga digitalnih medija u usponu populizma: studija slučaja Ivana Pernara i Donalda Trumpa		Pudja, Sandra	
Analiza oglašivačkih kampanja hrvatskih banaka od 2010. do 2018. godine		Drvodelić, Katarina	
Imidž Bosne i Hercegovine na švicarskim, njemačkim i austrijskim internetskim portalima		Vincetić, Katica	
Izgradnja imidža Osijeka kao grada visoke tehnologije		Mutnjaković, Tena	
Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću		Bašić, Ivana	
Uloga nagrade European Best Destinations u brendiranju turističkih destinacija		Marić, Lorena	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku		Šuker, Ivona	
Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina		Škorić, Antonia	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija		Deverić, Lorena	
Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela		Pandžić, Marija	
Sveučilišni programi razmjene studenata kao alat javne diplomacije		Đerić, Elena	

Medijske generacije: Prve televizijske publike u Hrvatskoj		Osojnik, Paula	
Učinak video igre "Flappy Bird" na adolescente		Horvat, Marija	
Diskurs sportskog novinarstva Tomislava Židaka		Zambeli, Ana	
Medijska slika zdravog života: u zdravom tijelu zdrav duh?		Blažević, Ivan	
Medijsko eksponiranje djece - studija slučaja obitelji Štefanac-Papić		Avgustinović, Katarina	
Medijsko predstavljanje i stavovi studenata o epilepsiji		Lijić, Ivana	
Položaj i uloga sportskih novinara u hrvatskim dnevnim novinama		Tolić, Josip	
Prikaz ženskih likova u znanstveno - fantastičnim filmovima: primjeri iz američke, britanske, francuske i talijanske produkcije (1935.-2016.)		Linde, Magdalena	
Rodne sličnosti i različitosti medijskog praćenja političkih kampanja: Kosor i Mesić u predsjedničkim izborima 2005.		Šimunović, Jelena	
Digitalno brendiranje Dubrovnika kao turističkog odredišta		Prkut, Maria	
Društveni mediji kao izvori vijesti: slučaj kandidata za ministra branitelja Republike Hrvatske		Ouahchia, Lorena	
Izvještavanje o samoubojstvima maloljetnika u hrvatskim dnevnim novinama		Domitrović, Irena	
Medijske kompetencije srednjoškolaca u Samoboru		Kižlin, Ana	
Platforma za izražavanje slobode mišljenja ili igra po pravilima: eksperimentalno istraživanje društvene mreže Facebook		Mikloš, Petra	
Uloga videoigara u socijalnom ponašanju djece od 5. do 8. razreda osnovne škole		Boltižar, Matija	
Djeca kao izvori informacija u središnjem informativnom programu javne i komercijalnih televizija		Frančina, Petra	
Društvene mreže i sobodno vrijeme: ovisnost ili stil života?		Rotim, Ana	
Mladi i društvene mreže: na razmeđi ruralnog i urbanog života		Vučković, Mateja	
Percepcija plasmana proizvoda u programima lagane zabave u srednjoškolskoj populaciji		Samaržija, Ana	
Portretiranje izbjeglica i migranata u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a		Mešanović, Ernada	
Prikaz izbjeglica i migranata na fotografijama u Jutarnjem listu, Večernjem listu, Globusu i Nacionalu		Lakoš, Lucija	
Uloga naslova u tiskovinama i digitalnim medijima na primjeru Jutarnjeg lista		Bertek, Daria	
Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Primoštena		Huljev, Anamaria	

Predstavljenost nacionalnih manjina u regionalnim dnevnim novinama "Glas Istre" i "Glas Slavonije"		Rilak Urošević, Tihana	
Crowdfunding: uloga interneta u alternativnim načinima financiranja na primjeru Oculus Rifta		Cebin, Željko	
Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala		Alar, Antonija	
Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala		Alar, Antonija	
Doprinos kraljevskih obitelji suvremenoj celebrity politici: studija slučaja parlamentarnih monarhija Velike Britanije i Danske		Marjanović, Ivana	
Reprezentacija žena u hrvatskim dnevnim novinama: Jutarnji list i Večernji list		Vdović, Petra	
Uspon "Most-a" kao relevantnog političkog aktera - studija slučaja		Ramić, Ivana	
Analiza razlika između cyber terorizma i cyber kriminala: studija slučaja		Pavičić, Mario	
Percepcija uloge društvenih medija u ponašanju mladih birača na parlamentarnim izborima u Republici Hrvatskoj		Potočnik, Lucija	
Tematska analiza digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala Turističke zajednice Primorsko-goranske županije		Knežević, Marina	
Usporedba online komunikacije novih muzeja i konvencionalnih muzeja grada Zagreba: analiza sadržaja na Facebooku		Grujoski, Mirna	
Analiza medijskog izvještavanja o starijim osobama na portalima 24sata.hr i Večernji.hr		Boras, Sara Marija	
Karakteristike izvještavanja o vršnjačkom nasilju u medijima: Jutarnji list vs. Večernji list		Nogić, Lorena	
Novinarska profesija iz perspektive urednika hrvatskih dnevnih novina		Žuklić, Dalila	
Primjenjivost tradicionalnih pristupa proizvodnje vijesti u hrvatskim lokalnim tiskanim medijima		Lipić, Gabrijela	
Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista		Lechpammer, Stela	
Učestalost i karakteristike cyberbullyinga kod studenata Fakulteta političkih znanosti		Meglić, Mia	
Brazil kao brend		Bauer, Benjamin	
Povorka ponosa u Splitu: longitudinalna analiza novinskih objava 2011.-2015.		Knezović, Matea	
Pozicioniranje odjela odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru - strateška ili operativna funkcija?		Miholić, Nina	
Modni blogovi u Hrvatskoj-perspektive i kritike		Penđer, Mikela	