https://repozitorij.ffzg.unizg.hr/user/profile/mbz/269455

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 13:34:25
Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 65
Broj izvezenih zapisa: 65

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Standardi ljepote na društvenim mrežama i njihova uloga u konstrukciji slike ženskog tijela		Jelić, Tina	
Ukus i kulturni kapital publike Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu		Matić, Andriana	
Zastupljenost ženskog sporta i sportašica u medijima		Biondić, Nikolina	
Slavne osobe i potrošačka kultura u kontekstu promjena medijskih tehnologija		Poche, Daniel	
Umreženo društvo - mehanizmi, dometi i posljedice širenja dezinformacija		Zadravec, Luka	
Kocka je bačena – obrasci igranja igara na sreću u studentskoj populaciji		Novak, Filip	
Pristup uzajamne potpore udruga koje pružaju psihološku podršku		Duplić, Helena	
Sloboda govora ili govor mržnje? Društveni kontekst i kulturni obrasci		Heruc, Irina	
Identiteti umjetnih bića i ključne karakteristike ljudskosti u filmskoj industriji		Gazdek, Franka	
Prikaz životnih stilova žena u reklamama u 1970-ima i 2000-ima		Djaković, Valentina	
Što nas cyberpunk može naučiti o teoriji informacijskog društva		Čavar, Teo	
Reprezentacija islamističkog terorizma u hrvatskim medijima		Kalinić, Antea	
Koronavirus: Stožer, mediji i diskurs militarizacije u hrvatskom društvu		Hromadžić, Hajrudin; Popović, Helena	
Sloboda govora ili govor mržnje - medijsko izvještavanje o Oliveru Frljiću		Dević, Vanja	
Strategije konzervativnih društvenih pokreta u Hrvatskoj		Gegić, Lucija	
Umjetna inteligencija u ulozi pisca		Kovač, Tena	
Programi smanjenja štete na zagrebačkoj trance sceni: pogledi i iskustva korisnika psihoaktivnih supstanci		Marić, Matea	
Analiza mema kao oblika političke participacije mladih u Hrvatskoj		Imbriovčan, Ana	

Influenceri u Hrvatskoj: analiza utjecaja i popularnost		Mrkoci, Petra	
Twitter kao alat za celebrity politiku: studija slučaja svjetskih glazbenika		Čiček, Marija	
Život kroz filtere: analiza korištenja Instagrama kod mladih		Baković, Antonia	
Festivalizacija kao urbana revitalizacija: usporedba festivala elektroničke glazbe u hrvatskim gradovima		Šarčević, Tena	
Mediji u službi javnosti: javni interes iz perspektive publika		Rodić, Helena	
Medijske konstrukcije žena u socijalizmu i kapitalističkoj demokraciji: komparacija časopisa Svijet i Gloria		Zulić, Anja	
Narativ kao instrument stvaranja medijskog grada: transformacija Dubrovnika iz "ranjenog" u "filmski" grad		Grego, Sandra	
Vizualna reprezentacija različitosti u publikacijama EU		Batarelo, Anita	
Socijalna konstrukcija zbilje – kanonsko djelo integrativnih sociooloških teorija. Konteksti, analiza, perspektive		Hromadžić, Hajrudin; Popović, Helena	
Aktivistice ženskog nevladinog sektora i korištenje društvenih mreža - nove prednosti i nedostaci		Salopek-Koncul, Matea	
Medijska reprezentacija rase i etniciteta u animiranim filmovima "Walta Disneya"		Lombarović, Andrea	
Poruka s društvenih mreža za milenijske majke - prednost ili nedostatak? - na primjeru portala "Klokanica" (1.9.2016. - 1.3.2017.)		Šefček, Ana	
Recepcija distopijske vizije budućnosti na primjeru "Black Mirrora" - odraz mračne ljudske prirode u dehumanizirajućem cyber-okruženju?		Tunković, Lucija	
Seksualno zlostavljanje: slučaj Harveya Weinsteina u Jutarnjem listu, Večernjem listu i New York Timesu		Ivkošić, Maja	
Žanrovska analiza televizijske serije "Žica"		Grbavac, Domagoj	
Analiza medijskog diskursa o islamu na primjeru news portala u Hrvatskoj		Ščavničar, Ivan	
Brendiranje slavonsko-srijemsko-baranjskih vina - analiza pokušaja i mogućnosti		Cindrić, Iva	
Fenomen osobnog brendiranja: studija slučaja Justina Trudeaua		Herman, Iris	
Javna diplomacija Kraljevine Švedske: analiza komuniciranja u Hrvatskoj		Selihar, Bernarda	
Uloga organizacijske kulture u korporativnom komuniciranju na primjeru tvrtki Lush, Bio&Bio i Uber		Rus, Corrina	
Medijska konstrukcija emocija i društvenih vrijednosti: komparativna analiza političkih video spotova Donalda Trumpa i Hillary Clinton u kampanji za američke predsjedničke izbore 2016. godine		Lacković, Karlo	
Prikaz žena na fotografijama objavljenima u Sportskim novostima u 2016. godini		Ročić, Nevena	

Rodna reprezentacija karijera u sitkomima Prijatelji, Kako sam upoznao vašu majku i Bitange i princeze		Matković, Julijana	
Festivalizacija kao revitalizacija malih gradova: alternativna scena Velike Gorice		Ćulap, Stjepan	
Hrvatska kao Balkan u umreženoj Europi: studenti na razmjeni i medijske predodžbe o Hrvatskoj		Strelar, Ružica	
Medijatizacija rurbanog Zagreba: slučaj trgovačkog centra "Meridijana 16"		Pilić, Janja	
Rave tranzicija: sjećanja na zagrebačku scenu 90-ih		Picelj, Vladimir	
Tranzicija, grad i film: usporedba filmova ZG80 i Metastaze		Bednjanec, Viktorija	
Brendiranje osobe u američkoj glazbenoj industriji - utjecaj razvoja virtualnog prostora kao platforme za oblikovanje identiteta		Kliman, Katja	
Društvene mreže kao izvor informacija u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore 2016. Godine: studija slučaja Dnevnik NoveTV		Jusić, Katarina	
Komunikacijske taktike izbjegavanja odgovora u političkim intervjuima		Tuđan, Stela	
Medijski prikazi glazbenog spektakla Porin 2015.		Kovač, Andrea	
Publicistički stil kolumni i blogova na portalu Cosmopolitan u 2015. godini		Dogan, Maša	
Stereotipno prikazivanje žena u izvještavanju hrvatskih dnevnih novina		Biškić, Sara	
Državni-javni-zajednički: politekonomski okvir za medije u tranziciji. Slučaj "Vjesnik"		Leaković, Karolina	
Konstrukcija identiteta u virtualnom svijetu: analiza Facebooka		Topalović, Martina	
Postfeminizam i recepcija ženskog časopisa "Cosmopolitan"		Balun, Kristina	
Reprezentacije ženskih likova princeza u Disneyjevim animiranim filmovima (1937.-2013.)		Piskać, Daniela	
Prikaz žene u suvremenom bollywoodskom filmu		Matas, Katarina	
Tumačenje roda u filmovima Larsa von Triera: Analiza prikaza žene kroz prizmu trilogije "Depresija"		Carić, Ena	
Kako nastaje humoristični TV specijal: slučaj "Horvatovi"		Ledenko, Ana	
Online reputacija na primjeru društvene mreže Instagram		Mihaljević, Dalia	
Online reputacija: mit ili stvarnost		Marušić, Eva	
Reprezentacija radničke klase u popularnim hrvatskim i jugoslavenskim filmovima		Cigić, Stipe	
Semiotika "spitke": pacifikacija vojnih simbola komodifikacijom		Marić, Nino	

Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj		Došen, Kristian	
Analiza rodnih stereotipa u crtanim filmovima koji se prikazuju na hrvatskim nacionalnim TV postajama		Rudančić, Vlatka	