

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 16:30:53

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 65

Broj izvezenih zapisa: 65

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Socijalni marketing – percepcija i primjena na primjeru tvrtki koje posluju u Republici Hrvatskoj		Gale, Barbara	
Društvene norme i kulturni obrasci povezani s mafijom u SAD-u		Grgona, Ivan	
Krizno upravljanje u pandemiji - usporedba Republike Hrvatske i Republike Slovenije		Dodigović, Sara	
Razvoj industrije privatne sigurnosti i promjena tradicionalne uloge države		Rajič, Mislav	
Doživljaj i iskustvo Krakova i Zagreba iz ženske perspektive		Tkalec, Marija	
Cyber terorizam: studija slučaja Anonymous		Muža, Adriana	
Usporedni obavještajni sustavi država Jugoistočne Europe		Čalušić Ljubičić, Barbara Laura	
Obavještajno djelovanje kao instrument protuterorizma: usporedna analiza EU i SAD		Lasić, Marin	
Radikalizacija i proturadikalizacija u (visoko)obrazovnim institucijama		Franić, Franjo	
Pametni grad u službi građana i okoliša		Bakula, Mirna	
Utjecaj društvenog kapitala i lokalnog gospodarskog konteksta na poduzetničke namjere studenata		Gutović, Tea	
Put Hrvatske prema društvu znanja – dosadašnja iskustva i buduće perspektive		Mirat, Mladen	
Svakodnevna urbana održivost: prakse odvajanja, zbrinjavanja i recikliranja otpada stanovnika Gornje i Donje Dubrave u gradu Zagrebu		Kolar, Iva	
BUSINESS INTELLIGENCE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Jakopčević, Martin	
Reprezentacija islamističkog terorizma u hrvatskim medijima		Kalinić, Antea	
Nagrada i sankcija u organizaciji - perspektiva zaposlenih		Jovičić, Filip	
Održiva mobilnost - biciklistički promet kao oblik svakodnevne mobilnosti u Gradu Zagrebu		Saganić Novaković, Mihovil	
Slobodno tržište i državni intervencionizam. Primjer Velike depresije 1929. godine.		Dolić, Karla	

Ideološko-propagandni aspekti Domovinskog rata		Jelušić, Ela	
Korijeni i uspon velikosrpske ideologije		Skupnjak, Tia	
Zarazne bolesti i (ne)stabilnost ustavnopravnog poretka - studija slučaja Republike Hrvatske		Jergović, Pavao	
Kako krizne situacije utječu na povjerenje građana u Europsku uniju?		Božinović Komar, Bruna	
Trgovina ljudima na području Bliskog istoka s fokusom na trgovanje migrantima		Švajcer, Jelena	
Uloga i položaj žena u hinduizmu, kršćanstvu i islamu		Zadravec, Vida	
Brendiranje Republike Hrvatske u kontekstu uspjeha na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji 2018.		Zulin, Ana	
Socijetalna sigurnost na primjeru Vukovara		Matić, Nina	
Instrumenti za mirno rješavanje sporova		Salii, Valentina	
Kulturološka uvjetovanost razvoja sustava upravljanja poslovnim informacijama u Danskoj		Milanović-Litre, Josipa	
Društvene pretpostavke ostvarenja zajedničkog europskog sigurnosno-obavještajnog sustava - Teorijska raščlamba govora E. Macrona		Bilić, Josip	
Globalna popularnost K-popa – društveni kontekst i strategije primjene sustava upravljanja poslovnim informacijama		Jazvo, Jelena	
Analitički okvir primjene obavještajnih informacija iz otvorenih izvora u protuterorizmu		Dokman, Tomislav	
Upravljanje sustavima i organizacijama socijalne skrbi		Vuksan, Mirna	
Uloga civilnog društva u suzbijanju korupcije u Hrvatskoj		Jurić, Klaudia	
Samoubilački terorizam i nacionalna sigurnost diferenciranih političkih uređenja		Šamija, Gabrijela	
Lokalna ili virtualna scena		Kramarić, Filip	
Za ili protiv života na selu?		Kuzmić, Tihana	
Obavještajni sustav Sjedinjenih Američkih Država		Dobrić, Marko	
Obavještajno djelovanje u Hladnom ratu: studija slučaja kubanska kriza		Toth, Juraj	
Obavještajno djelovanje u operacijama potpore miru		Ledinščak, Olivija	
Upravljanje procesom prikupljanja obavještajnih podataka posredstvom ljudskog izvora		Tufeković, Katarina	
Konstrukcija moralne panike povodom nasilnih navijačkih akata		Petković, Matej	

Obavještajno djelovanje kao instrument protuterorističkih strategija		Mršo, Matija	
Tajne akcije kao instrument britanske nacionalne sigurnosti		Sudac, Bruno	
Socijetalne dimenzije terorizma "usamljenog vuka"		Zadravec, Barbara	
Regionalna sigurnost		Novaković, Mislav	
Sociokulturni aspekti razvoja francuskog sustava upravljanja poslovnim informacijama (Intelligence économique)		Kadrić, Anida	
Proces radikalizacije terorista u zatvorima i kaznionicama		Kozar, Kristijan	
Kulturni genocid kao oblik ugroze nacionalnog identiteta: razaranje spomeničke baštine u Domovinskom ratu		Pešut, Franjo	
Inovacijska organizacijska kultura		Bešić, Sabina	
Socijalno poduzetništvo i marginalizirane društvene skupine		Ježić, Sunčica	
Tanatopolitika u Hrvatskoj. Simbolička upotreba smrti na području Republike Hrvatske		Plevko, Ana	
Poslovno znanje u upravljanju ljudskim resursima		Šaravanja, Katarina	
Kršćanski anarhizam kao suvremena politička ideologija		Skakelja, Ante	
Simboličko označavanje teritorija navijačke skupine		Nuredinović, Andrej Ivan	
Javna diplomacija Kraljevine Norveške - promoviranje identiteta u Republici Hrvatskoj		Pavić, Adriana	
Prikupljanje obavještajnih podataka posredstvom ljudskog izvora		Prša, Barbara	
Tajne akcije kao instrument nacionalne sigurnosti		Bilandžić, Iva	
Društvena (ne)odgovornost poduzeća u Hrvatskoj		Tomić, Marina	
Etika i obavještajno djelovanje: uporaba bespilotnih letjelica u protuterorizmu		Tolnaj, Ivana	
Povijest protuobavještajnog djelovanja: dvostruke igre u Drugom svjetskom ratu		Tabain, Nikola	
Protuobavještajno djelovanje u Domovinskom ratu		Drmić, Anton	
Transformacija hrvatske sigurnosne politike - od uvoznika do izvoznika sigurnosti		Debak, Mate	
Poslovne informacije kao resurs strateškog upravljanja u sportu		Vranković, Ivan	
BUSINESS INTELLIGENCE U FUNKCIJI BRANDIRANJA HRVATSKE GASTRO PONUDE		Barjašić, Tomislav	
TERORIZAM KAO OBLIK DRŽAVNOGA DJELOVANJA – IZMEĐU NORMATIVNOGA I EMPIRIJSKOGA		Lucić, Danijela	