

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 17:34:05

Repositorij: repositorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 114

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Kulturalna apropiacija		Križanec, Natalija	
Prikaz poželjnih osobina (dobrog) novinara: kvalitativno istraživanje		Marinković, Nikola	
Primjena tehnologija i novih komunikacijskih alata na primjeru muzeja		Kolanović, Doria	
Stavovi učitelja o medijskom obrazovanju učenika razredne nastave u gradu Zadru		Široki, Iva	
Videoigre kao kulturna baština		Simić, Matej	
Analiza medijskog izvještavanja internetskih portala na temu pandemije COVID-19		Sarić, Irena	
Obilježja radijskih oglasa na primjeru zadarskih radijskih postaja		Vidić, Tomislav	
Ispitivanje značaja vizualne komunikacije na primjeru Vinarije Smrndić		Smrndić, Dora	
Umijeće sokolarenja i mogućnost njegove turističke valorizacije		Del Vechio, Ivan	
Korištenje društvenih mreža u vojsci i stav javnosti o Hrvatskoj vojsci		Kovačević Bekić, Ivana	
Medijski prikaz obrazovanja za vrijeme Drugog svjetskog rata u Slobodnoj Dalmaciji		Čemeljić, Barbara	
Analiza novih načina komuniciranja s ciljanim javnostima na primjeru niskotarifnog avioprijevoznika Ryanaira na društvenom mediju TikTok		Šolić, Marija	
Slobodno vrijeme i studentska populacija na primjeru Sveučilišta u Zadru		Tolj, Andro	
Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver		Raguž, Matea	
Društveno angažirana umjetnost		Živković, Diana	
Uloga baštine i potencijali razvoja turizma kroz model ekomuzeja na primjeru Modrava		Bilić, Mirela	
Kulturne vrijednosti u funkciji turističke komunikacije na primjeru povijesne jezgre grada Zadra		Peroš, Lorena	
Glazbena scena u Hrvatskoj 1969. i 1970. godine na stranicama omladinskog časopisa Pop Express		Erceg, Petra	

Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani		Klasić, Viktorija	
Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta		Prvinić, Rosana	
Medijska slika hrvatske rukometne reprezentacije na Europskom rukometnom prvenstvu 2022. godine		Plahinek, Alen	
Medijska slika položaja žena u Hrvatskoj od 2011. do 2021. godine		Bačić, Anamarija	
Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava		Kovačević, Tena	
Uloga odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama		Volarević, Mihaela	
Značaj i uloga baštine u razvoju turizma Gacke doline		Majnarić, Marina	
Odnosi s javnošću u sportu		Mrduljaš, Vana	
Poslovno komuniciranje u neprofitnim organizacijama		Vunjak, Juraj	
Poslovno pregovaranje i komuniciranje u turizmu		Guzalić, Matea	
Književna tematika u rubrici Kultura na portalima jutarnji.hr i vecernji.hr		Grgurović, Ana	
Influenceri kao kreatori javnog mišljenja i promotori brendova proizvoda		Grudić, Monika	
Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke		Perica, Andrea	
Odnosi s javnostima lokalnih samouprava Požeško-slavonske županije na primjeru društvenih medija		Fridrih, Marija	
Utjecaj upotrebe internetskoga poslovanja na turizam Zadarske županije		Mraz Mišurac, Lana-Kira Athys	
Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu		Šoletić, Mia	
Ratno izvještavanje na području Šibenika na primjeru Rujanskog rata i Operacije Oluja		Jurić, Tihana	
Uloga medija u demokratskom društvu u Republici Hrvatskoj		Miklautz, Karla	
Neprofitne elektroničke publikacije u Republici Hrvatskoj		Bačić, Anamarija	
Prednosti i nedostaci online novinarstva		Sekelj, Arijana	
Uloga dodira u interkulturnoj neverbalnoj komunikaciji		Kalac, Anđela	
Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja		Šarić, Ivana	
Povijest i kultura u suvremenoj austrijskoj i njemačkoj putopisnoj književnosti		Velić, Andrea	
Kreiranje komunikacijskih kampanja na primjeru nacionalnih predsjedničkih izbora		Sundi, Matea	

ICT u prodaji automobila u Hrvatskoj		Radović, Verena	
Studija slučaja turističke valorizacije zadarskog predjela Arbanasi		Strmota, Filip	
Analiza sadržaja rubrike i podrubrika 'Putovanja' na portalima Dnevnik.hr, Net.hr i Večernji.hr		Štrelov, Ana	
Seks kao tabu tema u časopisu Polet		Pavleković, Larisa	
Uloga baštine u izgradnji identiteta		Znaor, Iva	
Predromanika u Zadru		Sabić, Vlatka	
Medijska slika dramske umjetnosti na portalima "Večernji.hr" i "delo.si"		Mlinar, Ksenija	
Važnost cjeloživotnog obrazovanja u poslovnom komuniciranju		Valčić, Antonia	
Organizacijska kultura u poslovnom komuniciranju		Moravski, Andrea	
Razvojni potencijal kulturnog turizma grada Vinkovaca		Somogyi, Domagoj	
Medijska pismenost i virtualna poslovna komunikacija		Pavić, Kristina	
Političke teme u Riječkom listu 1947. godine		Parić, Lucija	
Radio u Hrvatskoj u XX. stoljeću		Zupčić, Ivana	
Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba		Šolić, Marija	
Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica		Košir, Marija	
Povezanost participativnog novinarstva i rezultata izbora splitskog gradonačelnika 2013. godine		Matijaca, Danira	
Medijsko praćenje prvostupanjske i drugostupanjske presude hrvatskim generalima na Haškom sudu na primjeru novina 24sata, Jutarnji list i Večernji list		Zurak, Josipa	
Medijska slika Domovinskog rata 1991. godine na stranicama Narodnog lista		Jurjević, Frane	
Analiza sadržaja podrubrike Glazba na portalima Jutarnji.hr i Večernji.hr		Tolja, Tonia	
Medijska slika Zimskih olimpijskih igara u Sarajevu 1984. godine na stranicama Sportskih novosti		Lucić, Nikolina	
Značaj kulturnog turizma za turistički razvoj Samobora		Brdarić, Iva	
Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana		Klarin, Paula	
Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru		Kaleb, Anamarija	
Masovni mediji i javno mnijenje		Krsmanović, Ema	

Ispitivanje vjerodostojnosti portala Dnevnik.hr, 24 sata.hr i Hrt.hr		Zupčić, Bernarda	
Obilježja korištenja novih elektroničkih medija u obrazovnom sustavu		Panza, Filip	
Novi marketinški alati u suvremenom turizmu- storytelling		Jaša-Šangulin, Maja	
Problemi komunikacije među djecom - ovisnost o tehnologijama		Zorić, Lucija	
Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa		Stanić, Željka	
Uloga društvenih medija u suvremenoj komunikaciji na primjeru YouTube-a		Žgela, Antonia	
Medijska slika afere "Karamol" na primjeru novina Nacional, Jutarnji list i Večernji list		Ivanac, Iva	
Analiza naslovnica tjednika Istočne Hrvatske „Posavska Hrvatska“ i „Vinkovački list“		Vukovarac, Lora	
Istraživanje čitateljskih navika i preferencija studenata prema vrsti medija		Franić, Ana	
Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija		Matešić, Ivana	
Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija		Glavinović, Marija	
Etika u odnosima s javnošću		Sarić, Irena	
Polja kulture u kulturnom turizmu na primjeru grada Zadra		Grgurović, Nina	
Medijska slika turizma grada Zadra i Zadarske županije na portalima "Zadarski.hr" i "057info.hr"		Pedić, Maria	
Primjena načela etičnosti u poslovnom komuniciranju		Košir, Marija	
Uloga i značaj medijske pismenosti u suvremenom društvu		Bešker, Katarina	
Poslovni sastanci na primjeru tvrtke Muller		Grudić, Monika	
Analiza dnevnog tiska o izbjegličkoj krizi u Hrvatskoj 2015. godine		Karamarko, Marija	
Turizam i kulturološki šok na Dugom otoku		Dunatov, Božena	
Uloga društvenih mreža u obrazovanju studenata		Dadić, Nevia	
Utjecaj kulturnih i zabavnih manifestacija na lokalno stanovništvo grada Splita		Sunara, Antonia	
Uloga medija pri formiranju trendova u prehrani		Vargović, Sara Dorotea	
Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata		Jeličić, Ivan	
Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika		Sajko, Ivana	
Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije		Galović, Anamaria	

Parlamentarna izborna kampanja u lokalnim medijima 2015. na primjeru HRT Radio Zadra		Kolega, Božidar	
Mediji i turizam na primjeru Francuske		Ercegović, Dunja	
Odgajno-obrazovne značajke turističke kulture		Radović, Nikolina	
Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija		Kristić, Ana	
Prijava episkopalnog kompleksa u Zadru na UNESCO-ovu listu svjetske baštine u kontekstu rasprava o nasljeđu		Tadić, Toni	
Kulturna događanja u Zadru za vrijeme Domovinskog rata		Šarić, Josipa	
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma u Rogoznici		Guteša, Marina	
Zadarski muzeji kao mjesta edukacije i zabave na primjeru Arheološkog muzeja i Muzeja antičkog stakla		Čirjak, Antonija	
Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću		Zupčić, Bernarda	
Uloga neverbalne komunikacije na javnom nastupu		Stipanović, Tea	
Autentična neautentičnost suvenira na lokalitetu Dioklecijanove palače		Žanić, Ivana	
Gospodarski, politički i društveni aspekti slobodnog vremena		Pavlović, Andrea	
Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji		Drenić, Anna	
Komunikacija u timskom radu		Pavleković, Larisa	
Najreprezentativniji muzeji na prostoru Savezne Republike Njemačke		Somogyi, Domagoj	
Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija		Lucić, Nikolina	
Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije		Petrina, Martina	
Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija		Vladović, Matea	
Elektroničko nasilje i društvene mreže		Panžić, Ivana	
Autentičnost i/ili komodifikacija u kulturi na primjeru ansambla Lado		Barusić, Marija	
Mogućnosti komuniciranja kulturne baštine zadarskih Arbanasa putem virtualnog muzeja		Perović, Nives	
Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj		Katić, Matea	
Hrvatski znanstveni heroj Nikola Tesla i turizam		Radić, Ivan	