

Vrijeme izvoza: 03.05.2025. 21:46:26

Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 137

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Televizijska reportaža		Ugrina, Ivana Paula	
Dokumentarni film o mladom džudo borcu iz Ukrajine		Petek, Kristina	
Kultura sjećanja hrvatskih portala na primjeru Dana sjećanja na žrtvu Vukovara		Jagarinec, Dora	
Pamćenje traume Drugog svjetskog rata: studija slučaja Španovice		Knežević, Katja	
Reprezentacija mjesta sjećanja na kulturalne traume u Hrvatskoj i BiH putem dokumentarnog filma		Validžić, Ivan	
Dokumentarna reportaža: Od Hersona do Korenice		Samardžija, Maša	
Uloga Facebook zajednica u očuvanju zavičaja i komuniciranju lokalnog identiteta		Marjanović, Daria	
Komparativna analiza izvještavanja portala Večernjeg lista, Jutarnjeg lista i 24sata o izbjeglicama iz Sirije i Ukrajine		Jerković, Paula	
Komparativna analiza sadržaja Večernjeg lista u SR Hrvatskoj u vrijeme epidemije velikih boginja i Republici Hrvatskoj u vrijeme pandemije COVID-19		Dujić, Andrea	
Koncept "uhljeba" na portalu Index u 2021. godini		Pajtak, Marija	
Medijska konstrukcija uloga muškaraca i žena u reality showu "Ljubav je na selu"		Pislak, Mislav	
Medijsko predstavljanje malih modnih poduzetnika		Huđek, Jelena	
Napisi o Premier ligi na portalu vecernji.hr prije i tijekom pandemije COVID-19		Petek, Matija	
Reprezentacija žene u kolumni „Junak našeg doba" Miljenka Jergovića		Peričić, Ante	
Fascinacija medijskih publika true crime žanrom		Senjan, Tena	
Izveštavanje portala Večernji.hr i Jutarnji.hr o ukrajinskim izbjeglicama i izbjeglicama druge nacionalnosti		Sabljić, Ružica	
Medijska slika nacionalnih manjina na portalima Vecernji.hr, Jutarnji.hr, 24sata.hr, Net.hr i Index.hr u 2021. godini		Šebalj, Anamarija	

Odnos pripadnika generacije Z prema brendovima		Čmarec, Ana	
Produkcija dokumentarnog filma "Generacije izolacije"		Marčec, Lucija	
Sudbina realnog u postmodernom mišljenju Jeana Baudrillarda		Katičin, Mia Lucija	
Prezentacija Eurosonga u hrvatskim medijima		Guša, Andrea	
Studija slučaja streaming platforme volimdokumentarce.net		Mlinar, Karlo	
Korištenje humora kao komunikacijske strategije: slučaj brenda Pipi		Breški, Martina	
Medijska zastupljenost Hrvatske nogometne lige za vrijeme pandemije COVID-19		Bezinović, Petar	
Javni interes u programskom sadržaju Radio Studenta		Plazina, Karlo	
Medijska reprezentacija hrvatskog vaterpola na specijaliziranim medijima		Roglić, Bruno	
Medijsko uokvirivanje futsala u Hrvatskoj		Smetiško, Ana	
Etičnost u izvještavanju o prometnim nesrećama: analiza sadržaja portala index.hr, 24sata.hr i jutarnji.hr u 2021.		Marinović, Emilio	
Izvještavanje o koronavirusu: komparacija online i tiskanog izdanja Večernjeg lista		Taslak, Dora	
Prikaz žena u reklamama magazina Svijet (1926.-1936.)		Marušić, Iva	
Produkcija dokumentarnog filma "Bil je, ni ga, opet će prit!" o mesopusnim običajima u Novom Vinodolskom		Levar, Karmen	
Produkcija dokumentarnog filma: Petrinja Anno Zero		Berdais, Klara	
Seksualno uznemiravanje u novinarskom poslu		Vidović, Karla	
Analiza sadržaja lifestyle rubrika na portalima vecernji.hr i 24sata.hr		Vuka, Petra	
Izbjegavanje vijesti i psihološki utjecaj pandemije COVID-19 i potresa u Hrvatskoj		Mihalec, Mihaela	
Medijska reprezentacija Rumunjske revolucije 1989.: analiza sadržaja Večernjeg lista, Borbe, Danasa i NIN-a		Sukser, Nika	
Reprezentacija TV voditeljica na hrvatskim news portalima		Pigac, Tadeja	
Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima		Brenčić, Ana	
Diskurs izvještavanja o hrvatskom ženskom nogometu		Krišto, Karla	
Izvještavanje o pandemiji COVID-19 u središnjim informativnim emisijama tri nacionalne televizije u Hrvatskoj		Hamzić, Mirela	
Plan upravljanja istraživačkim projektima JOURLAB		Oblak, Dejan	

Analiza sadržaja glavnih najava (headlines) u televizijskim vijestima (Nova TV, HRT, N1)		Škreblin, Željka	
Etičnost izvještavanja o femicidima na portalima Index.hr, 24sata.hr i Večernji.hr		Suknjov, Anita	
Izveštavanje dnevnih novina o slučaju korona virusa (COVID-19): Analiza sadržaja Jutarnjeg i Večernjeg lista u početnoj fazi izbijanja bolesti u Hrvatskoj		Kopić, Božica	
Novinarstvo u kulturi u Hrvatskoj: Usporedna analiza percepcije novinara		Fabrio Bene, Nora	
Specifičnosti izvještavanja o kriznim događajima - stavovi i iskustva hrvatskih novinara		Ivković Šimičić, Hana	
Teorija zavjere kao tema dokumentarne reportaže		Šćuric, Ramona	
Uokviravanje Nacionalnog stožera civilne zaštite na mrežnim stranicama 24sata.hr i Večernji.hr		Kanić, Petra	
Beskućništvo u Zagrebu 2020.		Horvat, Tamara	
Glazbeni streaming servisi u RH u 2021. godini		Topolovčan, Elena	
Hollywoodska produkcija filmova katastrofe od 1970. do 2020.		Vogrinc, Lucija	
Narativne strukture u hrvatskim TV reklamama za automobile 2021. godine		Čatipović, Paula	
Politička retorika Daria Juričana na predsjedničkim izborima 2019.		Krznarić, Ivan	
Brendiranje Hrvatskog zagorja kao turističke destinacije		Žunec, Viktorija	
Brendiranje grada Vrbovca		Mlinarić, Paulina	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru Jadranskog naftovoda		Kolec, Tihana	
Komunikacija brendova visoke mode na Instagramu		Cota, Iva	
Moda kao sredstvo promocije destinacija		Ljubičić, Leona	
Organizacija događaja u informatičkoj industriji		Magdić, Ivona	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre		Klarić, Anna	
Hrvatski film i HRT u periodu od 1990. do 1992.		Debeljak, Janko	
Izveštavanje novinara RTL-a, Nove TV i HRT-a s Europskog rukometnog prvenstva 2020. u dnevno informativnim emisijama		Markulin, Antonija	
Javni interes u programu neprofitnog medija Televizije Student		Medica, Lea	
Mafija kao tema istraživačkog novinarstva: usporedba Hrvatske i Italije.		Čevid, Dina	

Medijska reprezentacija Jelene Veljače i inicijative Spasi me na portalima 24sata.hr, index.hr i jutarnji.hr u 2019.		Petranović, Maša	
Medijska reprezentacija istaknutih gospodarstvenica: stvarnost i iskustvo		Janković, Lucija	
Politička satira u Hrvatskoj: studija slučaja NewsBar		Kolić, Goran	
Prikaz građanske inicijative Hod za život na portalima 24sata.hr, index.hr, jutarnji.hr i vecernji.hr tijekom 2018. i 2019. godine		Buljan, Magdalena	
Studija slučaja Filipa Zavadlava: etičnost u izvještavanju online portala		Pazdrijan, Ela	
Feministički pokreti u Republici Hrvatskoj na primjeru "#SpasiMe" i "#PrekinimoŠutnju"		Ujčić, Gea	
Greta Thunberg - novo lice pokreta o klimatskim promjenama: analiza izvještavanja na portalima The Guardian i Večernji list u 2019.		Nizić, Dora	
Medijska reprezentacija bosanske sevdalinke u online medijima Bosne i Hercegovine		Knezić, Andrija	
Medijsko informiranje građana o recikliranju na području grada Zagreba: analiza sadržaja portala i stavovi stručnjaka		Petek, Arijana	
Percepcija Roma u Hrvatskoj: studija slučaja prvorodenog djeteta u 2020.		Petković, Danijela	
Korištenje sporta u komunikaciji predsjednice Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović od 2015. do 2019. godine		Beljo, Karla	
Medijsko izvještavanje o nasilju navijača na utakmicama Hrvatske nogometne reprezentacije od 2013. do 2018.		Karadžija, Marin	
Modernizacija kampanja SDP-a u parlamentarnim izborima od 1990. do 2016.		Car, Klara	
Usporedba političke retorike predsjednika SDP-a od 2000. do 2019. godine		Dragušica, Marija	
Etičnost u izvještavanju o tragičnim događajima: studija slučaja Davida Komšića		Radišić, Lana	
Izvještavanje portala jutarnji.hr, vecernji.hr i 24sata.hr o LGBT temama		Badanjak, Iva	
Medijska reprezentacija košarke u hrvatskim novinama: longitudinalna analiza Sportskih novosti 1990. i 2014.		Ignjatić, Petra	
Reprezentacija psihičkih poremećaja i bolesti na televiziji: percepcija publike i oboljelih		Liber, Petra	
Rodni stereotipi u magazinu "Men's Health" 2018. i 2019. godine		Grgurić, Ivan	
Vršnjačko nasilje na news portalima: studija slučaja "Splitske srednjoškolke" 2018.		Dunatov, Kristina	
Komparativna analiza izvještavanja o odabranim društveno-političkim događajima u središnjim informativnim emisijama HRT-a i RTS-a 2018. i 2019.		Šalić, Alen	

Medijski spektakl u televizijskom informativnom programu: izvještavanje sa sjednica Hrvatskog sabora		Jakovljević, Tijana	
Uloga 24-satnih news platformi u televizijskom izvještavanju na primjeru N1 u Hrvatskoj		Čala, Morana	
Reprezentacija društvenih vrijednosti u filmskom serijalu "Star Wars"		Šapina, Katarina	
Analiza i odabir modnog sadržaja časopisa Elle i Cosmopolitan u 2017. godini		Dukić, Ana	
Nasilje kao faktor privlačnosti animama na primjeru "Attack on Titan"		Jakovina, Matea	
Učestalost native oglašavanja kod najpopularnijih blogera na primjeru društvene mreže Instagram		Dovijanić, Nataša	
Izvještavanje o izbjeglicama i tražiteljima azila u informativnim televizijskim emisijama HRT-a i Nove TV		Grubišić, Dubravka	
Konstruktivni pristup u televizijskom izvještavanju u "Dnevniku" Nove TV		Fiolić, Darjan	
Mediji i nasilje: studija slučaja Mara Tomašević		Marković, Tena	
Modeli organizacije informativne redakcije na tri nacionalne televizije u Hrvatskoj		Trstenjak, Karla	
Navike korištenja društvenih mreža kod studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti		Lončarek, Maja	
Novinari kao interpretatori vijesti u središnjim dnevnicima HRT-a i Nove TV		Horvat, Marija	
Oblici video izražavanja na portalu Dnevnik.hr Nove TV		Batur, Anamaria	
Osoba godine magazina Time: 1927.- 2017.		Vuksan, Iris	
Cyberfeminizam u Hrvatskoj: analiza društvenih mreža portala Vox Feminae i Libela		Jarčević, Ivona	
Novinarska profesija na Hrvatskoj radioteleviziji od 1990. do 1995.		Lesac, Rebeka	
Reprezentacija društvenih vrijednosti u seriji "Star Trek"		Hudoletnjak, Marina	
Reprezentacija podravskog sela u TV seriji Gruntovčani		Bene, Lana	
Stilske figure u sportskom novinarstvu: Tekstovi o košarkaškom, nogometnom i vaterpolskom prvenstvu 2017. godine		Benčić, Marina	
Konstruktivno novinarstvo: Analiza TV priloga u Provjerenom (Nova TV) i Labirintu (HRT) kroz teoriju konstruktivnog novinarstva		Kovačević, Mila	
Lokalni govor i medijske stereotipizacije jezika: slučaj Našice		Bosak, Katarina	
Slika hrvatskog društva kroz poljoprivrednu emisiju od početka emitiranja do danas		Mlinarić, Matija	
Studentska glasila u Hrvatskoj: studija slučaja Globala		Tenžera, Matina	
Videonovinarstvo u online i tv mediju		Ribarević, Matea	

Celebrity diplomacija - Glumci u migrantskoj (izbjegličkoj) krizi od 2015. - 2017. godine (Analiza postova UNHCR-a na Instagramu)		Lugonjić, Mislav	
Izveštavanje o Donaldu Trumpu u hrvatskim televizijskim vijestima prije i poslije američkih predsjedničkih izbora		Grbavec, Jasmina	
Multimedijsko novinarstvo i mobilne tehnologije		Goleš, Dino	
Organizacija medijskog praćenja Olimpijskih igara na HRT-u: Olimpijske igre - Rio de Janeiro 2016. na HRT-u		Žužak, Marija	
Povijest sportskog programa TVZ i HRT		Stanko, Anja	
Promjene u profesiji televizijskog sportskog novinarstva 1957-2016		Goda, Ines	
Reprezentacija žena na naslovnica Jutarnjeg lista i Večernjeg lista u 2016. godini		Plivelić, Petra	
Selekcija i vrijednost vijesti na Facebook stranicama vodećih informativnih medija u Hrvatskoj		Babić, Slaven Branislav	
Uokvirivanje kandidata za gradonačelnika Splita Željka Keruma i Andre Krstulovića Opere u hrvatskom tisku u drugom krugu lokalnih izbora 2017. godine		Jug, Tea	
Analiza medijske politike RH prema neprofitnim elektroničkim publikacijama od 2005. do 2016.		Kunić, Zrinka	
Konstruktivno novinarstvo - novi trend: mogućnosti usvajanja u suvremenoj redakciji		Šimić, Nikola	
Stavovi studenata novinarstva o sadržajima i perspektivi FM radija		Han, Filip	
Žene u sportskom novinarstvu		Krušnik, Lana	
Promocija neprofitnog kazališta u Republici Hrvatskoj na društvenim mrežama		Bebek, Ena	
Uloga poznatih osoba u online komunikaciji političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine		Pasarić, Kristina	
Izveštavanje o rukometnoj reprezentaciji Hrvatske u Poljskoj 2016. godine: analiza sadržaja dnevnih novina		Toljan, Mia	
Usmena povijest medija: početak i razvoj komercijalne televizije u Hrvatskoj i Češkoj		Fučak, Matko	
Načini mjerenja učinkovitosti programa odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru		Starčić, Ema	
Populizam Živog zida: analiza retorike Ivana Vilibora Sinčića		Čačija, Petra	
Korištenje različitih medijskih formi na društvenim mrežama: usporedba FB komunikacije drogerija u Hrvatskoj tijekom novogodišnjih blagdana		Kobešćak, Danijela	
Novinarstvo i deliberacija: primjer revitalizacije karlovačke Zvijezde		Rogić, Ana	
Etnografski dokumentarni film kao žanr: Primjer prikaza perspektive mladih iz ruralnih dijelova Hrvatske		Bežovan, Mijo	

Konstruiranje stvarnosti putem fotografija: analiza fotografija izraelsko-palestinskog sukoba 2014. godine objavljenih na Twitteru i analiza njihove recepcije kod korisnika		Čančar, Emil	
Medijsko portretiranje izbjegličke krize: komparativna analiza vizualnih narativa europskih i američkih medija na Twitteru		Stević, Anja	
Videonovinarstvo u digitalnim medijima		Marochini, Tibor	
Medijski spektakl u televizijskim vijestima: slučaj "braniteljskog šatora"		Mađer, Petra	
Povijest informativnog i mozaičnog programa Televizije Zagreb od 1956. do 1991.		Škaro, Katarina	
Prikaz i narativna funkcija ženskih likova u televizijskoj političkoj fikciji		Viduka, Zrinka	