https://repozitorij.ffzg.unizg.hr/user/profile/mbz/213780

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 12:20:11
Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 35
Broj izvezenih zapisa: 35

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Medijska konvergencija		Šulentić, Anita	
Percepcija lifestyle novinarstva u području tema održivog razvoja društva		Čulo, Ivona	
Upotreba pametnih telefona u generaciji "Z" hrvatskih srednjoškolaca - motivi i očekivano zadovoljstvo		Ognjan, Mira	
Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva		Kunić, Tamara	
Reakcije čitatelja i kultura komuniciranja na hrvatskim informativnim portalima		Zgrabljić Rotar, Nada; Kunić, Tamara; Josić, Ljubica	
Uloga društvenih medija u promociji prava i zaštite životinja		Varga, Vanesa	
Stavovi osnovnoškolaca o internetskom nasilju među njihovim vršnjacima		Ećimović, Maja	
Povezanost participativnog novinarstva i rezultata izbora splitskog gradonačelnika 2013. godine		Matijaca, Danira	
Komunikacijske i kulturološke vrijednosti primjene audiovizualne politike EU u Republici Hrvatskoj		Vrabec-Mojzeš, Zrinka	
Instagram i njegova primjena u modernoj industriji		Troskot, Lara	
Krizno komuniciranje Marka Zuckerberga na društvenoj mreži Facebook - studija slučaja Cambridge Analytica		Jozanović, Nikolina	
Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama		Đorić, Lea	
Otvoreni radio na Facebooku: Analiza mlade publike		Pifar, Anamarija	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Kultura komuniciranja i njezin utjecaj na kvalitetu nastave		Tomić, Ivona	
Medijatizacija ljubavi i njezina uloga u ljubavnim odnosima		Ban Švastović, Ira	

Online komunikacija kulturnih institucija na primjeru kazališta Gavella		Vukojević, Stela	
Povijest reality showa kao žanra s posebnim naglaskom na emisije o kuhanju		Baković, Martina	
Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru		Petrinec, Petra	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Političko predstavljanje i politički marketing tijekom hrvatskih parlamentarnih izbora 2016. - Izborna kampanja na Facebooku		Čude, Vedrana	
Festival suvremenog plesa s komunikološkog i kulturološkog aspekta		Dolački Jozić, Mihaela	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata		Herenda, Jelena	
Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave		Jedinak, Maja	
Utjecaj reklama na percepciju vlastitog tijela i osobnosti kod mladih djevojaka		Kurtela, Nikolina	
Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.		Pelizzotti, Nikolina	
Mediji i kultura: hrana kao medijska senzacija kroz povijest		Makovac, Anika	
Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose		Družeta, Elena	
Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske		Peterlik, Vida	
Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine		Ivanković, Kristina	
Izvještavanje dnevnih novina u predizbornoj kampanji 2009. godine		Lebo, Marijana	
Filmska umjetnost kao politički i ideološki medij - jugoslavenski film		Živković, Vedran	
Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi		Drempetić, Nikolina	