https://repozitorij.ffzg.unizg.hr/user/profile/mbz/119561

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 11:20:20
Repozitorij: repozitorij.ffzg.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 34
Broj izvezenih zapisa: 34

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Interkulturne i komunikacijske kompetencije učitelja | | Zvonarek, Dunja | |
| Smjernice za liječenje atopijskog dermatitisa | | Ljubojević Hadžavdić, Suzana; Pustišek, Nives; Lugović Mihić, Liborija; Ožanić Bulić, Suzana; Puizina-Ivić, Neira; Peternel, Sandra; Vukšić Polić, Melita; Marinović Kulišić, Sandra; Jurakić Tončić, Ružica; Murat-Sušić, Slobodna; Husar, Karmela; Skerlev, Mihael; Martinac Ciglar, Ivana; Duvančić, Tomislav; Bulat, Vedrana; Dediol, Iva; Ivanišević, Ranka; Bojčić, Iva; Brajac, Ines; Kuric, Igor; Kotrulja, Lena; Tomić Babić, Lucija; Krnjević-Pezić, Gordana; Čavka, Vlatka; Stanimirović, Andrija; Bukvić Mokos, Zrinka; Šitum, Mirna; Marinović, Branka | |
| Pripovijedanje priče kao persuazijski oblik komunikacije u nastavi | | Gregurić, Mirjana | |
| Promjena komunikacijske paradigme u visokom obrazovanju pod utjecajem društvenih medija | | Babić, Tihana | |
| Krizno komuniciranje u poslovanju | | Martinić, Marko | |
| Komunikacijske kompetencije fizioterapeuta | | Hofmann, Gilbert | |
| Neverbalno ponašanje ljudi u poslovnoj komunikaciji | | Hermanović, Ana Hana | |
| Poslovno pregovaranje i njegove značajke | | Vlahek, Ema | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Inovativni sustavi zapošljavanja u IT kompaniji | | Smoljan, Davor | |
| Komunikacija kao temelj međuljudskih odnosa u poslovnim organizacijama | | Mrvoljak, Jasmina | |
| Tetovaže kao vizualna simbolička komunikacija | | Kladar, Anja | |
| Persuazija u poslovnoj komunikaciji putem društvene mreže Instagram | | Maloić, Mateja | |
| Poslovna komunikacija u projektnom okruženju | | Gotal, Mirela | |
| Timski sastanci u poslovanju | | Špoljarić, Tino | |
| Komunikacijsko manipuliranje u poslovnom okruženju | | Pranjić, Tamara | |
| Razvoj karijere na primjeru organizacije JANAF d. d. | | Poslek, Željka | |
| Brendiranje Hrvatske u časopisu Croatia Airlinesa | | Kovačko, Tena | |
| Kauzalne povezanosti informatičkih i matematičkih kompetencija u osnovnoj školi | | Paić, Gordana | |
| Stres u poslovnoj komunikaciji | | Bradica Devčić, Silvija | |
| Upravljanje konfliktima u organizaciji | | Andraši, Ana | |
| Igra kao komunikacija | | Kljajić, Bojana | |
| Javne ustanove u Republici Hrvatskoj | | Magić, Tomislav | |
| Povezanost motivacije sa zadovoljstvom na studiju | | Šućur, Ivona | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Benchmarking u pribavljanju i korištenju ljudskih potencijala | | Anić, Igor | |
| Kako prijateljstvo zaposlenika utječe na funkcioniranje radnih timova? | | Ljubešić, Katarina | |
| Tim i interna komunikacija u organizaciji | | Skledar, Petra | |
| Specifičnosti Facebook oglašavanja na primjeru iznajmljivanja apartmana na moru | | Gržan, Daria | |
| Komunikacija u virtualnim timovima | | Ivančić, Marina | |
| Humor u poslovnoj komunikaciji | | Niemčić, Ana | |
| Boja kao poruka u poslovnoj komunikaciji | | Franić, Frida | |
| Komunikacija između zatvorskog osoblja i zatvorenika | | Šestak, Gordana | |
| Komunikacija odijevanjem u javnosti | | Radišić, Mirela | |
| Motivacija u timu | | Pavković, Valentina | |
| Hrvatsko novinsko nakladništvo u kontekstu globalnih medijskih trendova | | Lozić, Joško | |