

Time of export: 12.04.2025. 18:41:42

Repository: repositorij.ffzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 59

Records exported: 59

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga urednika u odabiru i prezentaciji sadržaja - osobitosti uređivanja internetskih portala		Pavić, Marko	
Demografske teme u medijima		Pucko, Barbara	
Instagram u modnoj industriji na primjeru triju talijanskih luksuznih brandova		Topić, Petra	
Uspon streaming servisa: primjeri Netflix i HBO Maxa u Republici Hrvatskoj		Brusić, Marija	
Utjecaj umjetne inteligencije na suvremeno novinarstvo		Papo Brzica, Ana Sara	
Kulturalne razlike u neverbalnoj komunikaciji		Jelinčić, Mia	
Manipulacija javnog mnijenja		Meštrović, Hrvoje	
Medijska propaganda u Drugom svjetskom ratu		Tolić, Drago	
Odijevanje kao oblik vizualne komunikacije		Božiković, Paola	
Povijesni pregled ženskog novinarstva u Hrvatskoj od Zagorke do danas		Kunštek, Antonija	
Wertherov efekt i novinarska etika: Percepcija medijskog izvještavanja o samoubojstvima u društvu		Drgalić, Dino	
Komunikacija skandinavskih veleposlanstava u Hrvatskoj na Facebooku		Huzanić, Ivan	
Kršenje novinarske etike pri izvještavanju o ženama		Obad, Paola	
Medijske kompetencije djece u Tanzaniji		Vuksan, Valentina	
Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Korištenje djece u Youtube sadržajima		Hruška, Sara	
Građansko novinarstvo: Amaterizam ili profesija novog digitalnog doba?		Sikirica, Sara	
Komunikacijski alati "zelenih" influencera na društvenim mrežama		Škreblin, Ana	

Lokalni mediji: Izvještavanje na rascjepu između javne službe i političkog utjecaja		Lenardić, Lucija	
Novinarska etika pod utjecajem komercijalizacije		Damnjanović Šalamon, Laura	
Oblikovanje javnog diskursa u ranom 20. stoljeću na temelju publikacija "Ženski list" i "Hrvatica"		Matijašević, Laura	
Verbalno nasilje nad ženama na društvenim mrežama		Popović, Barbara	
Fenomen lažnih vijesti u digitalnom dobu		Grgić, Ita	
Mediji, propaganda i cenzura u Sovjetskom Savez		Marković, Božena	
Subjektivitet i hiperrealnost: medijalizacija kulture		Pavlović, Karlo	
Korištenje aplikacija za upoznavanje tijekom pandemije bolesti COVID-19 među mladim korisnicima u Hrvatskoj		Bačani, Sara	
Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža		Koren, Marija	
Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini		Jakop, Lucija	
Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima		Milaković, Zvonimir	
Društvene mreže i COVID-19: širenje ili sprječavanje panike?		Kićinbaći, Tea	
Selekcija vijesti u tradicionalnim i novim medijima		Škorput, Petra	
Neprihvatljiv govor prema ženama u komentarima čitatelja na hrvatskim informativnim portalima		Kunić, Tamara	
Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva		Kunić, Tamara	
Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih		Vukša, Ivana	
Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije		Brekalo, Nicol	
Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu		Nikolić, Josip	
Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine		Markovinović, Tea	
Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti		Foriš, Iris	
Američki predsjednici u popularnoj kulturi		Posilović, Paula	
Hiperrealnost na društvenim mrežama		Kojić, Nives	
Povijesni pregled istraživanja televizijskog nasilja		Zadro, Bruna	
Povijesni pregled istraživanja utjecaja medija na djecu		Topić, Petra	

Prikaz novinara i novinarske profesije u filmovima		Matijević, Nataša	
Prikaz žena u reklamama		Raić, Lana	
Agenda-setting u doba društvenih medija		Radoslav, Irena	
Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima		Mezdić, Valentina	
Međunarodna znanstvena konferencija. Komentari, govor mržnje, dezinformacije i regulacija javne komunikacije, Zagreb, hotel Sheraton, 16. i 17. rujna 2021.		Kunić, Tamara	
Reakcije čitatelja i kultura komuniciranja na hrvatskim informativnim portalima		Zgrabljic Rotar, Nada; Kunić, Tamara; Josić, Ljubica	
Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama		Gabrić, Marino Roko	
Kultura i trash kultura na primjeru triju reality emisija na hrvatskim televizijama		Lubina, Martina	
Konstrukcija dominantnog medijskog okvira teme šumskih požara		Krivić -Tomić, Doroteja	
Kriza istraživačkog novinarstva		Pavlica, Valentina	
Uloga medija u političkoj participaciji mladih		Kovačević, Anja	
Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija		Šarić, Katarina	
Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima		Stojanac, Tea	
Instagram i njegova primjena u modernoj industriji		Troskot, Lara	
Krizno komuniciranje Marka Zuckerberga na društvenoj mreži Facebook - studija slučaja Cambridge Analytica		Jozanović, Nikolina	
Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama		Đorić, Lea	
Otvoreni radio na Facebooku: Analiza mlade publike		Pifar, Anamarija	