

Time of export: 08.04.2025. 18:34:27

Repository: repozitorij.ffzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 21

Records exported: 21

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga medija u kreiranju imidža Hrvatske nogometne reprezentacije tijekom Svjetskog nogometnog prvenstva 2018. Analiza sadržaja portala: Sportske novosti, Index.hr i 24 sata.hr		Tolić, Filip	
Medijske reprezentacije stvarnog zločina (true crime) i etičke i pravne posljedice		Lukačin, Vanesa	
Etički prijepori u medijskom prikazu osnovnoškolske djece		Alilović, Estera	
Sto godina prikaza straha na filmskom platnu. Žanr strave i njegova filmska konstrukcija		Peternel, Valentina	
Paradoks i zamor empatije: utjecaj medija na razvoj empatije		Mioč, Kristina	
Uloga i važnost samoosnaživanja interpersonalnih komunikacijskih vještina u zdravstvenoj skrbi		Vučković, Marta	
Komunikacijsko djelovanje salezijanskih oratorija u Hrvatskoj salezijanskoj provinciji		Franić, Jelena	
Digitalno djetinjstvo - percepcija medijske pismenosti roditelja i odgojitelja djece predškolske dobi na primjeru Dječjeg vrtića Siget		Lučić, Hana	
Etika vizualne komunikacije televizijskog narativa - izvještavanje o djeci u informativnome programu nacionalne komercijalne i javne televizije u Hrvatskoj		Škarić, Dora	
Djeca i medijski konstruirana stvarnost		Osmančević, Leali	
Dječja prava u medijima - kršenje, zaštita i novinarska praksa u Hrvatskoj		Herceg-Gogić, Karla	
Govor mržnje u medijima		Pršić, Edina	
Nasilje u crtanim i animiranim filmovima		Kittler, Ivana	
Djeca i oglašavanje prehrambenih proizvoda		Budimir, Brigita	
Etika na televiziji i važnost odgovornosti primatelja		Brezinščak, Blanka	
Etika vizualne komunikacije na društvenim mrežama		Volarević, Paula	

Etička pitanja u izvještavanju o nacionalnim manjinama		Tomić, Mia	
Etičko djelovanje i profesionalna odgovornost novinara		Burić, Eni	
Mediji i rat - etika u novinarskom izvještavanju		Putak, Laura	
Sportsko novinarstvo i etika		Gabrić, Marino Roko	
Javni govor i manipulacija u medijima		Ileković, Ivan	