

Time of export: 12.04.2025. 18:41:41

Repository: repositorij.ffzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 129

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma: primjer općine Pakoštane kao turističke destinacije		Barešić, Roko	
Posebnosti gastronomske baštine Sjeverne Dalmacije		Vicković, Ana	
Turistička valorizacija slavonskih običaja vezanih uz fenomen prehrane		Brković, Martina	
Analiza medijskog izvještavanja internetskih portala na temu pandemije COVID-19		Sarić, Irena	
Obilježja radijskih oglasa na primjeru zadarskih radijskih postaja		Vidić, Tomislav	
Mogućnosti za turističku valorizaciju enološke i gastronomske baštine Varaždinske županije		Sedlar, Marta	
Uloga vina u gastronomskoj kulturi Hrvatske s posebnim osvrtom na Zadarsku županiju		Arbanas, Branko	
Florističko bogatstvo Istre		Petrušaj, Hana	
Turističko oglašavanje kao prijenosnik i kreator identiteta destinacije		Vunjak, Juraj	
Uloga web portala u formiranju političkih stavova: primjer grada Zadra		Blagdan, Dina	
Gastronomija Gorskog kotara i njezina uloga u turističkoj ponudi		Pavlić, Dolores	

Obilježja gastrokulture u hotelijerstvu Hercegovine		Vego, Karla	
Turistička valorizacija gastronomske baštine trogirskog kraja		Lukač, Iva	
Prikaz korupcije u hrvatskim medijima na primjeru afere Softver		Raguž, Matea	
Prikaz gastro kulture kroz hrvatske blogove o hrani		Klasić, Viktorija	
Uloga gastronomske kulture u turističkoj ponudi Hercegovine		Herceg, Luka	
Obilježja korištenja Facebooka na Lokalnim izborima 2021. godine na primjeru Općine Šolta		Prvinić, Rosana	
Zastupljenost žena u hrvatskoj politici na primjeru emisije „Otvoreno“		Ergović, Katarina	
Miroslav Tuđman i paradigma znanja		Akrap, Gordan; Babić, Darko; Barbarić, Ana; Beljo, Mijo; Bendra, Ivana; Boban, Marija; Bužak, Władysław; Bunja, Đani; De Valk, Giliam; Domović, Roman; Hebrang Grgić, Ivana; Kišiček, Sanja; Kljaić, Stipe; Knežević, Domagoj; Kulej, Mihaela; Lauc, Tomislava; Leeuwenkamp, Willem; Lučić, Ivo; Mandić, Ivica; Marić Tokić, Silvana; Marijan, Davor; Mihaljević, Josip; Miklošević, Željka; Mrduljaš, Saša; Rogić, Ivan; Skoko, Ivica; Vaandrager, David; Vlasisavljević, Ugo; Živić, Dražen	
Uloga gastronomije u razvoju turizma Like		Šikić, Vesna	
Obilježja prezentacije gastrokulture baštine u ugostiteljskoj ponudi grada Siska		Isaković, Adelisa	
Percepcija o položaju žena u poslovima odnosa s javnošću u Hrvatskoj s aspekta struke		Krešan, Maja	
Analiza slogana županijskih turističkih zajednica Hrvatske prije i u vrijeme pandemije COVID-19		Antičević, Nikolina	
Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava		Kovačević, Tena	

Utjecaj pandemije uzrokovane pojavom koronavirusa na turizam na području grada Vodica		Vojvoda, Ana	
Kulinarstvo zemalja njemačkog govornog područja		Vukman, Stella	
Mogućnosti turističke valorizacije kulturne baštine miljevačkog područja		Vlaić, Tea	
Obilježja oglašavanja u časopisu "Hrvatica" Marije Jurić Zagorke		Perica, Andrea	
Zadovoljstvo domaćih turista manjom turističkom destinacijom na primjeru Općine Posedarje		Predovan, Katarina	
Jezična baština tradicijskog kulinarstva otoka Visa		Jukić, Gabriela	
Obilježja funkcionalne organizacije u hrvatskom hotelijerstvu		Mišić, Katarina	
Dominantni metaforički koncepti u odabranim inauguracijskim govorima američkih predsjednika		Zubović, Krešimir	
Izazovi komercijalnih lokalnih radija u suvremenom društvu		Šoletić, Mia	
Društveni mediji u funkciji komunikacijskih alata na primjeru turističke zajednice otoka Šolte		Prvinić, Rosana	
Mogućnosti za turističku valorizaciju prirodne, povijesne i kulturne baštine područja grada Benkovca		Drenić, Anna	
Utjecaj turizma na okoliš s posebnim osvrtom na Gorski kotar		Pavlić, Dolores	
Uloga javnog sektora u donošenju strategija komuniciranja		Šarić, Ivana	

Utjecaj medija na stjecanje prehrambenih navika		Krsmanović, Ema	
Cestovni promet i turizam između Njemačke, Austrije i Hrvatske		Vukoja, Dora	
Željeznički promet i turizam u Francuskoj, Švicarskoj i Austriji		Batistić, Senka	
Ekološke posebnosti Nacionalnog parka Una kao paradigma razvoja posebnih oblika turizma		Abdagić, Sara	
Komuniciranje putem Interneta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i njihova mrežna vidljivost: primjer Središnje Like		Šimunić, Maja	
Biološka raznolikost Nacionalnog parka „Krka“ kao paradigma razvoja turizma		Čvorak, Dalia Iris	
Analiza gastro kulturne baštine u ugostiteljskoj ponudi Istre i Sjeverne Dalmacije		Fatone, Iva Giovanna	
Krajobrazna raznolikost NP Krka kao paradigma razvoja posebnih oblika turizma u zaštićenim područjima		Pirija, Anđela	
Računovodstvene specifičnosti poslovanja turističkih agencija u Republici Hrvatskoj		Kolega, Petra	
Percepcije zadarskih studenata o društveno odgovornom poslovanju i o komunikaciji ekološki prihvatljivog proizvoda na primjeru McDonald'sa		Vladović, Matea	
Značaj gastronomije u turizmu otoka Paga		Sabalić, Ana	
Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba		Šolić, Marija	
Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima		Bučo, Hana	
(Ne)inovativnost u gastronomiji: studija slučaja Zadar		Jurjević, Antonija	

Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica		Košir, Marija	
Funkcionalna hrana kao nova paradigma prehrane ljudi		Dejanović, Magdalena	
Lobiranje za političke svrhe		Kovačević, Ana	
Mali luksuzni hoteli – razvojna mogućnost turizma grada Splita		Matošić, Borka	
Mogućnosti razvoja specifičnih oblika turizma u Novigradu		Anzulović, Ivana	
Medijsko praćenje prvostupanjske i drugostupanjske presude hrvatskim generalima na Haškom sudu na primjeru novina 24sata, Jutarnji list i Večernji list		Zurak, Josipa	
Stavovi i mišljenja hrvatskih stručnjaka za odnose s javnošću o primjeni etičkih principa u vlastitoj praksi		Petković, Mirela	
Krajobrazna i biološka raznolikost PP Hutovo blato kao pretpostavka razvoja turizma		Lučić, Ružica	
Važnost slobode medija u demokratizacijskim procesima u društvu na primjeru Radija 101		Perić, Josipa	
Razlike u upravljanju hotelom između Hrvatske i Švicarske		Turbić, Natalia	
Mogućnosti za korištenje društvenih medija kao PR alata lokalnih samouprav		Rukavina, Petra	
Vinarstvo i vinski turizam Zadarske županije		Krajčinović, Mario	
Organsko poljodjelstvo kao paradigma razvoja ekoagriturizma Zadarske županije		Radović, Nikolina	
Strane investicije u urbanom turizmu na primjeru Doğuș grupe u Zadru		Grubišić, Marija	

Implikacije afere Agrokor u globalnom političkom kontekstu		Radić, Maja	
Odnos domaćina i turista temeljen na učinkovitoj komunikaciji		Školjarev, Anja Lucia	
Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru		Kaleb, Anamarija	
Gastro aspekti razvoja kulturnog turizma na primjeru gradova Zadra i Coimbre		Vuleta, Marinela	
Obilježja edukativne funkcije blogova o prehrani		Matić, Iva	
Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću		Ljubičić, Ruža	
Obilježja korištenja novih elektroničkih medija u obrazovnom sustavu		Panza, Filip	
Komunikacijski aspekti odnosa s javnošću u turizmu		Matanović, Roko	
Razvojne mogućnosti zadarskog turizma u Zadarskoj županiji s posebnim osvrtom na Ninsko blato		Miletić, Josip	
Krajobrazna i biološka raznolikost Moslavine kao pretpostavka razvoja turizma		Santrić, Mateja	
Krajobrazna i biološka raznolikost Moslavine kao pretpostavka razvoja turizma		Santrić, Mateja	
Komercijalni radio između ekonomskog i javnog interesa		Stanić, Željka	
Parlamentarni izbori u rujnu 2016. na stranicama Jutarnjeg i Večernjeg lista		Pilić, Tomislav	
Semiotičke manifestacije postmodernizma u hrvatskim medijima		Šarić, Ana	

Mogućnosti za razvoj ugostiteljstva na području grada Knina		Komšić, Marlena	
Propaganda kao manipulativni oblik informiranja		Baterl, Martin	
Brenidranje gastronomije Like na primjeru ličkog krumpira		Samardić, Karla	
Mogućnosti za turističku valorizaciju gastrokulture baštine Zadarske županije		Budan, Ivan	
Utjecaj fiskalne politike na razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu		Vladika, Ivan	
Mogućnost turističkih blogova za unapređenje oglašavanja turističkih destinacija		Glavinović, Marija	
Etika u odnosima s javnošću		Sarić, Irena	
Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poznatih osoba		Klarić, Ivana	
Crno pokraj Zadra u prošlosti i sadašnjosti		Smokrović, Donata	
Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u gradu Splitu		Zamberlin, Blanka	
Mali obiteljski hoteli kao razvojna mogućnost hrvatskog turizma		Brkan, Tomislava	
Potencijali razvoja nautičkog turizma na području otoka Pašmana		Mađerić, Anamaria	
Poslovno planiranje kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom u hotelijerstvu Republike Hrvatske		Memišević, Anabela	
Analiza konkurentnosti hotelskih poduzeća u MICE turizmu		Manjerović, Valentina	
Funkcija elektroničkih publikacija u demokratskom razvoju lokalnih zajednica		Milković, Sanja	

Uloga društvenih mreža u obrazovanju studenata		Dadić, Nevia	
Malo poduzetništvo u funkciji razvoja turizma Osječko-baranjske županije		Vrbešić, Gordana	
Uloga medija pri formiranju trendova u prehrani		Vargović, Sara Dorotea	
Socioekonomski aspekti sportskog turizma u Zadru		Kovačević, Tena	
Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja u gradu Zadru		Dominiković, Irena	
Utjecaj promocije na svijest potrošača		Galešić, Antonija	
Interkulturalno komuniciranje na primjeru turističkih vodiča gradova Zadra i Šibenika		Sajko, Ivana	
Mogućnosti za razvoj aktivnih oblika turizma u Dalmatinskoj zagori		Šimleša, Kristina	
Nematerijalne tehnike motiviranja u funkciji upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji		Penga, Ana	
Promjene u Dalmatinskoj zagori pod utjecajem turizma		Grozdanić, Josipa	
Camping i caravanning turizam u Nizozemskoj		Meštrović, Danica	
Razvoj specifičnih oblika turizma na primjeru Poljičke Republike		Gale, Marija	
Uloga kvalitete usluga u uspješnosti poslovanja hotela Nacionalnog parka Plitvička jezera		Fajdetić, Suzana	
Korištenje društvenih mreža u funkciji unaprijeđenja djelotvornosti i učinkovitosti neprofitnih organizacija		Kristić, Ana	

Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija		Novaković, Tea	
Odnos turizma i marikulture s osvrtom na Zadarsku županiju		Jaša, Nina	
Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica		Mlinac, Franjo	
Zdravstveni turizam kao čimbenik razvoja Biogradske rivijere		Marketin, Ina	
Prepoznatljivost hrvatskih sportaša na europskom tržištu		Dobrić, Dijana	
Novigrad u povijesti		Baždarić, Patricia	
Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji		Drenić, Anna	
Razvoj turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji od 1960. do 1990. i od 1990. do 2015. s osvrtom na početke turizma u vrijeme Austro-ugarske		Fiorentini, Ines	
Komunikacija u timskom radu		Pavleković, Larisa	
Percepcija stanovnika grada Bamberga o turističkoj atraktivnosti hrvatske gastronomije		Buterin, Josipa	
Povijest turizma otoka Lošinja i novo pozicioniranje njegove turističke ponude na turističkom tržištu		Perić, Josipa	
Aktivni turizam na hrvatskoj obali i otocima		Zurak, Josipa	
Zimski turizam u zemljama alpskog područja (Švicarska, Austrija i Francuska)		Golem, Ante	
Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih organizacija		Lucić, Nikolina	
Dinamička analiza medijskih sadržaja o akciji Maslenica u Zadarskom listu u razdoblju od 1998 godine do 2013 godine		Milanović, Antonio	

Utjecaj organizacijske kulture lanaca hotela u upravljanju ljudskim potencijalima		Bursić, Ines	
Obilježja funkcije Facebook-a kao novog medija		Treskavica, Lorena	
Naši i strani modni blogeri		Vučković, Jelena	
Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj		Katić, Matea	
Korištenje online alata kao PR tehnike na primjeru inetrnacionalnih trgovačkih lanaca na hrvatskom tržištu		Vulić, Andrea	
Spremnost za implementaciju poduzetničkih kompetencija u odgojno - obrazovnom procesu kod odgojitelja, učitelja i nastavnika		Gal, Dorotea	